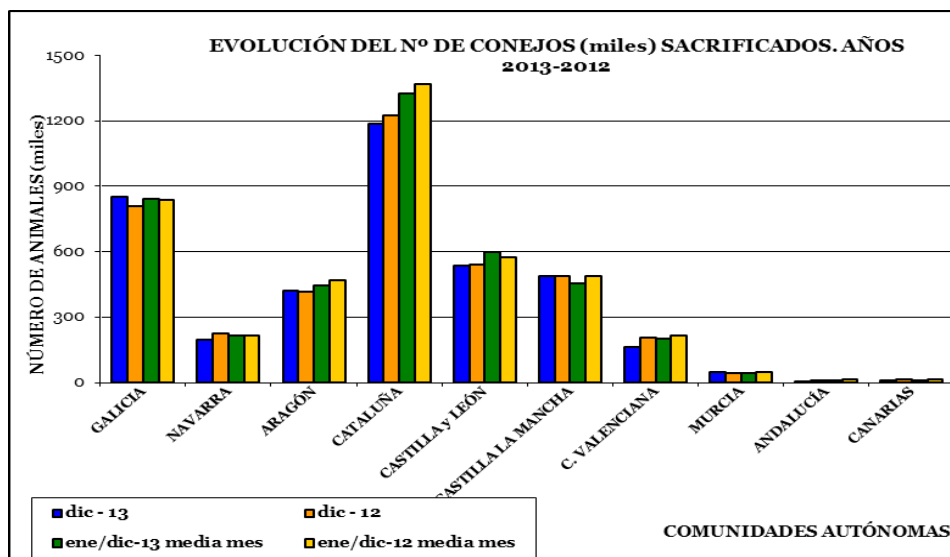


Nº	SUMARI/SUMARIO	Pàg.
1	Carne de conejo: Datos del MAGRAMA sobre sacrificio y peso en 2013	2
2	Carne de aves: Datos del MAGRAMA sobre sacrificio y peso en 2013	3
3	Dades de sacrifici de bestiar a Catalunya (Gener/Desembre 2013)	4
4	Denuncian la competencia desleal por parte de 'Carrefour' en la venta a pérdidas que realiza de ...	4
5	Clima hostil y agresivo en las negociaciones industria-distribución en Francia	5
6	Grupo Arcoiris se queda con la participación de Virgen de la Fuente en el matadero de Valderro...	5
7	La producción y consumo de la carne de ave de la UE seguirá creciendo	5
8	Denuncian el gran número de pollos industriales que se venden como de corral	6
9	Mercadona gana 518 millones, un 1% más, y deja de crear empleo	6
10	Les vendes de Bonpreu pugen a 820 milions, un 9% més	7
11	Lidl invertirà 180 milions en Espanya en 2014 y creará 400 nuevos empleos	7
12	Condis invierte 40 millones en 17 aperturas y 35 reformas de supermercados	8
13	Carrefour va a entrar en la distribución alimentaria en Africa	8
14	Propollo advierte que reducir aranceles sería injusto para el sector avícola europeo	9
15	El valor de las exportaciones cárnicas españolas creció un 1,25% en 2013 hasta los 4.358 millon...	9
16	Unión en el sector agroalimentario y la distribución comercial en contra de una nueva subida de...	10
17	Retiran el premio de 1 millón de dólares por conseguir carne de pollo de forma artificial	11
18	La UE y Brasil intensificarán los controles en materia de sanidad animal y carne	11
19	Curso sobre Salas blancas alimentarias	12
20	Reaparece la influenza levemente patógena en los Países Bajos	12
21	Desarrollan un método más barato para recoger muestras de influenza aviar	12
22	Desarrollan un sensor para diagnosticar averías en los equipos industriales a través del sonido	12
23	El transport amenaça amb vaga per l'eurovinyeta	13
24	La 'tarifa plana' de 100 euros a los contratos indefinidos podrá aplicarse a los fijos discontinuos	13
25	Niño Becerra: "Al trabajador medio de España solo le espera empobrecimiento"	14
26	La CE aconseja a España contener los costes laborales, no bajadas salariales	15
27	La ocupación se recupera por primera vez desde que comenzó la crisis	15
28	Felip Puig cree que la ley de unidad de mercado es contraria a la UE	16

1.-Conejo: Datos del MAGRAMA sobre sacrificio y peso en 2013.

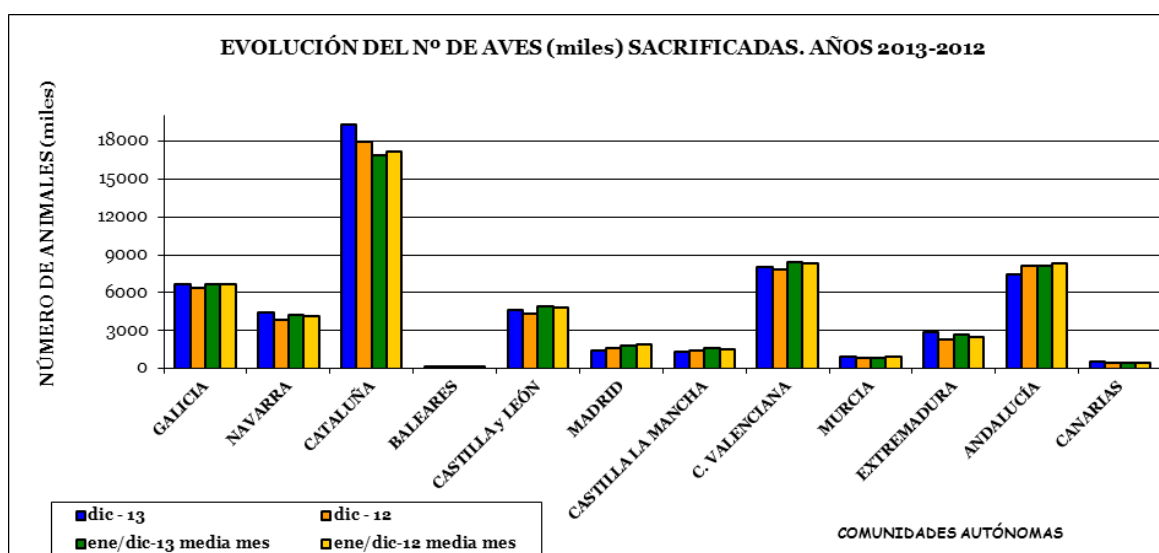
UNIDADES CONEJOS SACRIFICIO		DICIEMBRE			ENERO a DICIEMBRE 2013 vs 2012				
		Dic. 2013	Dic. 2012	13 vs 12 (%)	ene / dic 2013	% 2013	ene / dic 2012	% 2012	13 vs 12 (%)
1	CATALUÑA	1.188.292	1.223.930	-2,91	15.885.186	30,53	16.412.605	30,73	-3,21
2	GALICIA	850.670	809.022	5,15	10.137.274	19,49	10.077.155	18,87	0,60
3	CASTILLA y LEÓN	535.941	541.630	-1,05	7.176.290	13,79	6.912.833	12,94	3,81
4	CASTILLA LA MANCHA	489.233	489.312	-0,02	5.437.484	10,45	5.884.338	11,02	-7,59
5	ARAGÓN	420.635	416.199	1,07	5.348.984	10,28	5.655.407	10,59	-5,42
6	NAVARRA	197.734	224.672	-11,99	2.573.085	4,95	2.607.535	4,88	-1,32
7	C. VALENCIANA	164.921	208.562	-20,92	2.398.643	4,61	2.572.575	4,82	-6,76
8	OTRAS COMUNIDADES	190.612	182.901	4,22	1.927.775	3,71	2.008.019	3,76	-4,00
9	MURCIA	48.720	43.903	10,97	540.820	1,04	568.430	1,06	-4,86
10	CANARIAS	12.371	14.874	-16,83	141.391	0,27	175.525	0,33	-19,45
11	ANDALUCÍA	7.425	10.948	-32,18	101.355	0,19	155.932	0,29	-35,00
TOTAL		4.106.554	4.165.954	-1,43	52.025.087	100%	53.411.008	100%	-2,59



PESO TOTAL (Tm.) CARNE DE CONEJO		DICIEMBRE			ENERO a DICIEMBRE 2013 vs 2012				
		Dic. 2013	Dic. 2012	13 vs 12 (%)	ene / dic 2013	% 2013	ene / dic 2012	% 2012	13 vs 12 (%)
1	CATALUÑA	1.347	1.433	-5,98	18.100	28,85	18.750	29,03	-3,46
2	GALICIA	1.119	1.068	4,73	13.131	20,93	13.183	20,41	-0,40
3	CASTILLA y LEÓN	690	694	-0,61	9.111	14,52	9.041	14,00	0,78
4	ARAGÓN	586	578	1,42	7.507	11,96	7.804	12,09	-3,81
5	CASTILLA LA MANCHA	489	489	-0,02	5.437	8,67	5.886	9,11	-7,61
6	NAVARRA	238	270	-12,02	3.100	4,94	3.158	4,89	-1,84
7	C. VALENCIANA	188	231	-18,79	2.674	4,26	2.856	4,42	-6,38
8	OTRAS COMUNIDADES	232	217	6,99	2.356	3,75	2.411	3,73	-2,30
9	MURCIA	54	48	10,97	595	0,95	625	0,97	-4,86
10	CANARIAS	16	19	-17,90	184	0,29	232	0,36	-20,78
11	ANDALUCÍA	8	13	-34,57	117	0,19	177	0,27	-34,21
TOTAL		4.967	5.062	-1,87	62.745	100,00	64.578	100,00	-2,84

2.-Aves: Datos del MAGRAMA sobre sacrificio y peso en 2013

NÚMERO AVES AÑOS 2013 vs 2012		DICIEMBRE			ENERO a DICIEMBRE 2013 vs 2012				
		Dic. 2013	Dic. 2012	13 vs 12 (%)	ene/dic 2013	% 2013	ene/dic 2012	% 2012	13 vs 12 (%)
1	CATALUÑA	19.342.147	17.979.537	7,58	202.789.987	29,02	206.482.087	29,34	-1,79
2	C. VALENCIANA	8.077.204	7.810.180	3,42	100.771.827	14,42	100.070.020	14,22	0,7
3	ANDALUCÍA	7.476.637	8.116.509	-7,88	97.105.303	13,90	100.403.296	14,26	-3,28
4	GALICIA	6.657.353	6.419.830	3,7	79.691.553	11,40	80.111.333	11,38	-0,52
5	CASTILLA y LEÓN	4.633.243	4.374.176	5,92	59.346.584	8,49	58.217.561	8,27	1,94
6	NAVARRA	4.412.020	3.858.903	14,33	51.091.993	7,31	49.739.049	7,07	2,72
7	EXTREMADURA	2.867.505	2.270.479	26,3	32.396.116	4,64	29.940.377	4,25	8,2
8	MADRID	1.394.537	1.629.291	-14,41	21.264.566	3,04	23.425.480	3,33	-9,22
9	CASTILLA LA MANCHA	1.354.156	1.443.073	-6,16	18.959.067	2,71	17.792.073	2,53	6,56
10	OTRAS COMUNIDADES	1.360.666	1.451.857	-6,28	14.107.228	2,02	15.027.006	2,13	-6,12
11	MURCIA	905.605	888.141	1,97	10.365.840	1,48	11.505.871	1,63	-9,91
12	CANARIAS	550.909	498.559	10,5	5.932.558	0,85	5.656.083	0,80	4,89
13	BALEARES	186.499	207.297	-10,03	2.347.155	0,34	2.561.388	0,36	-8,36
	TOTAL	59.218.481	56.947.832	3,99	698.845.092	100,00	703.865.351	100,00	-0,71



AVES PESO TOTAL (Tm.) AÑOS 2013 vs 2012		DICIEMBRE			ENERO a DICIEMBRE 2013 vs 2012				
		Dic 2013	Dic 2012	13 vs 12 (%)	ene/dic 2013	% 2013	ene/dic 2012	% 2012	13 vs 12 (%)
1	CATALUÑA	31.863	27.757	14,79	345.719	25,24	352.876	25,49	-2,03
2	ANDALUCÍA	19.494	23.058	-15,46	251.028	18,33	269.549	19,47	-6,87
3	C. VALENCIANA	17.558	16.563	6,01	212.065	15,48	213.058	15,39	-0,47
4	GALICIA	15.669	14.505	8,03	180.439	13,17	176.154	12,73	2,43
5	CASTILLA y LEÓN	8.612	7.788	10,58	106.310	7,76	103.822	7,50	2,40
6	NAVARRA	6.792	5.961	13,93	79.015	5,77	76.740	5,54	2,96
7	EXTREMADURA	5.038	4.003	25,85	58.123	4,24	53.759	3,88	8,12
8	MADRID	3.163	2.767	14,32	39.719	2,90	41.835	3,02	-5,06
9	OTRAS COMUNIDADES	2.374	2.513	-5,53	24.787	1,81	21.377	1,54	15,95
10	CASTILLA LA MANCHA	2.234	2.440	-8,42	30.927	2,26	30.302	2,19	2,06
11	MURCIA	2.151	2.092	2,85	22.539	1,65	25.118	1,81	-10,26
12	BALEARES	374	427	-12,43	4.572	0,33	4.821	0,35	-5,16
13	CANARIAS	863	843	2,36	9.623	0,70	9.682	0,70	-0,61
	TOTAL	116.186	110.717	4,94	1.369.628	100,00	1.384.243	100,00	-1,06

3.-Dades de sacrifici de bestiar a Catalunya (Any 2013)

NÚM. CAPS SACRIFICATS				PES CANAL TOTAL SACRIFICAT (TONES)		
	DESEMBRE 2013	DESEMBRE 2012	Variació	DESEMBRE 2013	DESEMBRE 2012	Variació
AUS	19.342.000	17.980.000	7,6%	31.863	27.757	14,8%
CONILLS	1.188.000	1.224.000	-2,9%	1.347	1.433	-6,0%
PORCI	1.458.256	1.416.760	2,9%	118.483	114.615	3,4%
BOVI	42.384	41.959	1,0%	10.188	10.353	-1,6%
OVÍ	122.857	106.733	15,1%	1.515	1.282	18,2%
CABRUM	38.694	35.147	10,1%	166	151	9,7%
EQUI	492	507	-2,9%	119	115	3,1%

ACUMULAT GNER /DESEMBRE 2013						
NÚM. CAPS SACRIFICATS				PES CANAL TOTAL SACRIFICAT (TONES)		
	2013	2012	Var.	2013	2012	Var.
AUS	202.790.000	206.482.000	-1,8%	345.719	352.876	-2,0%
CONILLS	15.884.000	16.413.000	-3,2%	18.100	18.750	-3,5%
PORCI	18.615.004	18.042.794	3,2%	1.502.490	1.454.156	3,3%
BOVI	479.812	477.549	0,5%	118.502	119.571	-0,9%
OVÍ	1.224.407	1.341.826	-8,8%	15.742	17.433	-9,7%
CABRUM	134.190	174.412	-23,1%	600	784	-23,5%
EQUI	6.623	7.280	-9,0%	1.622	1.699	-4,5%

Secretaria General del DAAM

4.-Denuncian la competencia desleal por parte de 'Carrefour' en la venta a pérdidas que realiza de carne de conejo

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Castilla-La Mancha exige a la Agencia de Información y Control Alimentarios, dependiente del Ministerio de Agricultura, "celeridad" en la resolución de las denuncias para "pararle los pies a la distribución en su **comportamiento ilegal y abusivo**". El presidente de la Cooperativa Cunicultura de Villamalea, José Parreño asegura que la situación es crítica ya que **se ha pasado de 4.691 granjas a 2.650 en los últimos cinco años**. Una vez más las grandes superficies cometen **prácticas abusivas con la "venta a pérdidas" de productos de origen agrario y ganadero**. El máximo responsable de UPA Castilla-La Mancha, Julián Morcillo ha mostrado un **folleto de ofertas de hipermercados 'Carrefour' en el que el kilo de conejo se vende a 3,50 €/kg cuando el precio mínimo debería ser de 5 €/kg**.

Esta actuación supone un nuevo **incumplimiento de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria**, muy esperada por el sector desde hace años y aprobada hace pocos meses. Desde entonces, no es la primera vez que los productores del sector cunícola se encuentran con precios que nada tienen que ver con sus costes de producción, por lo que han elevado sus quejas hasta la Dirección General de Economía, Competitividad y Comercio. Por su parte, el presidente de la **Cooperativa Cunicula de Villamalea**, José Parreño ha lamentado como han pasado de ser 74 socios a solo 27. Una cooperativa que ofrece 60 empleos directos en La Manchuela y que ven peligrar su futuro. De hecho, la reducción de granjas desde 2007 es significativa ya que han pasado de albergar a 4.691 a 2.650 que engloban en la actualidad. Desde **Carrefour que es la gran superficie que marca la referencia al resto venden el conejo a un precio que nada tiene que ver con los costes de producción** y además lo vienen haciendo en la provincia de Albacete cada 15 días por lo que hacen inviables las explotaciones de cunicultura de la provincia. Según los cálculos realizados por UPA y contrastados con datos del propio Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, teniendo en cuenta los costes de producción del ganadero, el precio al que le liquidan el conejo vivo y los costes mínimos de sacrificio y almacenamiento se concluye que **al precio de 3,50 €/Kg se produce "venta a pérdidas" o "venta con pérdidas"** y existe base suficiente para que la Agencia de Información y Control Alimentarios admita a trámite la denuncia y realice la investigación pertinente. UPA rechaza el comportamiento de cadenas de distribución como Carrefour, que en su opinión "intentan reventar la cadena de valor de los productos agrarios, usándolos como productos reclamo". España es el tercer país productor europeo

de conejo después de Italia y Francia, con más de 50 millones de cabezas sacrificadas al año. (Agrodigital 07.03.2014)

5.-Clima hostil y agresivo en las negociaciones industria-distribución en Francia

La industria alimentaria francesa denuncia que las negociaciones comerciales que han mantenido con la distribución y que acaban de finalizar, se han saldado con un **acuerdo desequilibrado, abusivo y donde ha primado, una vez más, la ley del más fuerte**. Para la industria francesa, **los grandes ganadores han sido las 7 grandes cadenas de distribución y los grandes perdedores, la industria y los productores**. La Asociación francesa de industrias agrarias ha recogido algunos de los testimonios de los participantes en las negociaciones con la distribución, que reflejan una extrema violencia de las mismas. Destacan algunos como: “clima de negociación hostil y agresivo” “muchísima tensión de la distribución sobre la rentabilidad”, “una presión muy fuerte sobre los precios”, “peticiones desmesuradas y alejadas de la realidad económica”. Según la Asociación de Industrias, los abusos más graves y desmesurados de los años anteriores, se han vuelto a reiterar en 2014, por lo **que no se han notado los esfuerzos realizados por la administración francesa para intentar conseguir una relación más equilibrada en la cadena alimentaria**. La Asociación destaca, entre los abusos planteados por la distribución, **el no respetar las condiciones de venta ni las tarifas como punto de partida de la negociación, pedir compensación de márgenes, pedir que se alinearan los precios del producto con los de la competencia** (lo cual es una práctica va contra la ley) y **ausencia de compromiso en los contratos**.

6.-Grupo Arcoiris se queda con la participación de Virgen de la Fuente en el matadero de Valderrobres



A finales del pasado año cesaba su actividad la empresa Virgen de la Fuente, dedicada desde hace años a la elaboración de Jamón de Teruel, una de las que más apostaron desde un principio por esta D.O.P.

Ahora, según informa el diario La Comarca, **esta empresa ha cedido su participación en el matadero comarcal de Valderrobres al Grupo Arcoiris, en concreto a Soincar**, una de las compañías que lo componen. Con esta cesión, **Grupo Arcoiris poseerá el 100% del derecho de uso del matadero**. De esta forma, se evitan posibles alteraciones en su utilización por la entrada de empresas foráneas. En estas instalaciones trabajan 30 personas y el sacrificio diario es de unos 1.000 animales. Soincar sacrificó en 2013 unos 206.000 cerdos. (Eurocarne 05/03/2014)

7.-La producción y consumo de la carne de ave de la UE seguirá creciendo

La carne de ave sigue siendo el sector más dinámico dentro de las carnes en el mercado comunitario, con una producción y un consumo que no ha dejado de aumentar desde 2007, si bien, en los últimos años este crecimiento se ha ralentizado. Destacar los **incrementos de producción en Alemania y Polonia en 2013**, que han llegado a +2% y +8% respectivamente con respecto a 2012. La producción podría seguir creciendo a corto plazo, pero de una forma más modesta, ya que el vacuno y el porcino se están recuperando de un período de oferta escasa, de acuerdo con los datos del informe “Previsiones a corto plazo de las producciones agrícolas y ganaderas de la UE”, que la Comisión Europea acaba de publicar. **Debido a que el precio de pollo es competitivo con respecto a otras carnes y dado que el contexto económico sigue siendo débil, el consumo de la carne de ave también debería seguir creciendo**. En 2013, **la UE ha sido un fuerte exportador neto de carne de ave en más de 500.000 tn**, a pesar de la decisión comunitaria de reducir a cero las restituciones. Los envíos se han incrementado hacia Arabia Saudita y Sudáfrica (24% del total de las exportaciones en 2013 frente al 21% en 2012). Por el contrario, **las exportaciones hacia Rusia han descendido** como consecuencia de la decisión rusa de mejorar su autosuficiencia. Las exportaciones hacia Ucrania y Belarús también han descendido. En total, las exportaciones comunitarias en 2013 descendieron en un 1% comparado con 2012. Tras dos años de aumento de las importaciones, en 2013 se produjo un descenso de un 6%, debido a los menos envíos procedentes de Sudamérica. **Los precios al productor han seguido la misma dirección que los precios de la alimentación animal, permaneciendo superiores a los de 2012 hasta agosto**, mes en el que se llega al record de 200 €/100kg, descendiendo desde entonces pero manteniéndose un 2% por encima de los precios de 2012. (Agrodigital 06.03.2014)

8.-Denuncian el gran número de pollos industriales que se venden como de corral

La **Asociación Nacional para la Defensa de los Animales (ANDA)** ha pedido a la **Comisión Europea** que los pollos se etiqueten de manera que se sepa el tipo de vida que ha llevado el ave, ante el "ingente" número de pollos de producción industrial que se venden como si fueran 'de corral'. Así, asegura que los elementos que se tienen que incluir en los sistemas de etiquetado para los pollos son la **edad del ave al ser sacrificada** (que son 45 días para las gamas más bajas de pollo industrial), sin embargo, advierte de que la alimentación y otros aspectos relacionados con el bienestar animal tales como densidades o acceso a corrales, exteriores o no.

La organización recuerda que el **Consejo de Europa publicó en 2008 un reglamento de cumplimiento obligado en toda la Unión Europea sobre la comercialización de carne de aves de corral** en el que se establecen cinco categorías de etiquetado, según el método de cría de las aves. El reglamento establece que en caso de no utilizarse estas categorías no se podrían incluir ningún otro término.

Así, ANDA asegura que a las empresas españolas no les gustaban estas definiciones, pero en vez de abstenerse decidieron ignorarlo y utilizar otras acepciones "más ilusorias que reales frente a una administración incapaz de poner orden". Por ello, se ha puesto en contacto con la Comisión Europea para **alertar del abuso del término "corral" entre los productores de pollos españoles**. Esta denominación surgió del esfuerzo "honesto" de algunos productores que incorporaron altos estándares en la producción y se "desvivieron por hacer un hueco en el mercado al pollo criado con acceso al exterior". "Con el tiempo y ante el éxito que tenía su producto en el mercado, muchos otros productores empezaron a comercializar como 'de corral' pollos industriales, generando una competición injusta para los inventores originales del término, que no podían competir dados los mayores costes que suponía la aplicación de altos niveles de bienestar animal. Además del engaño que esta situación supone para los consumidores", ha denunciado el portavoz de ANDA, Alberto Díez. (*avicultura.com 05.03.2014*)

9.-Mercadona gana 518 millones, un 1% más, y deja de crear empleo

La firma de Juan Roig incrementa las ventas un 4%, hasta los 19.812 millones. "Estamos satisfechos, porque las previsiones no eran tan optimistas". Juan Roig, presidente de Mercadona, valoraba así ayer los resultados del ejercicio 2013 de la cadena de distribución. Los datos, aunque más modestos que en los años anteriores, siguen reflejando la fortaleza de la firma valenciana. Porque **Mercadona facturó un 4% más, hasta los 19.812 millones de euros; y obtuvo un 1% más de beneficio neto, hasta los 518 millones de euros**. La parte más negativa fue que **no se pudo crear empleo**, con lo que se mantiene estable la plantilla de 74.000 empleados (en Catalunya sí se han creado 402 puestos de trabajo en una plantilla de 10.552). **En el ejercicio 2012 la compañía generó 4.000 empleos** y el anterior, 6.500. Al respecto, Roig subrayó que "crearemos más empleo si hay demanda, y para el 2014, de momento, es un empleo que no visualizamos".

Hubo un dato importante que Roig ofreció: **el mercado global de la distribución en España se ha reducido un 2%, en parte por la emigración**. Esta es posiblemente una de las razones que explican la ralentización del crecimiento, especialmente en las ventas y beneficios. Sobre la creación de empleo subrayó que ha habido un notable aumento de la productividad (del 6%) de los trabajadores que lo ha condicionado. Porque en el 2013 se crearon 61 supermercados más con una red de 1.467 tiendas en toda España. **Para el 2014 están previstas otras 60 tiendas nuevas**, entre estas una en Euskadi, por primera vez. Y otro dato a tener en cuenta: si se suman todos los trabajadores de Mercadona y de sus proveedores se alcanza la cifra de 400.000 empleados, el 2,5% de todos los ocupado en España. Juan Roig se mostró ayer reticente a comentar su visión de la realidad económica española y su previsión sobre lo que puede suceder a lo largo de este año en el sector del consumo. Quiso, al respecto, ceñirse a hablar de Mercadona: "la empresa va bien", dijo. **"En el 2014 los productos frescos nos tienen que ayudar a ir mejor, porque va a ser un año muy difícil"**. Entre otras razones, añadió, por la competencia "que avanza deprisa" y por la situación española "que aún es compleja". A pesar de estas advertencias, anunció que para este ejercicio **la compañía se ha marcado como objetivo crecer un 3,5% en facturación y beneficios**, hasta los 20.500 millones de euros en ventas y hasta los 533 millones en beneficio neto respectivamente. La moderación de Roig fue tanta que evitó cualquier posición crítica con las políticas del Gobierno. Sólo apuntó que le gustaría "*pagar menos impuestos; pero si hay que mantener sanidad y educación hay que pagar impuestos*". Apuntó, levemente, que "**si queremos recortar impuestos, antes hay que recortar gasto público**". Añadió que aunque **la política de Mercadona no es abrir los domingos "si para vender debemos bailar sevillanas, Mercadona bailará sevillanas, pero de momento no vamos a abrir porque no nos salen las cuentas"**, dijo bromeando. **Juan Roig: "Si queremos recortar impuestos,**

antes hay que recortar gasto público". Juan Roig también confirmó que **no habrá "salto" al mercado internacional.** Y ofreció las claves para garantizar lo que denominó "la cadena sostenible" de la compañía. La idea que se está consolidando es que **los productos frescos refuercen a la compañía.** Así, por ejemplo, ha cambiado en la compra del pescado, ahora va a la lonja y lo vende con mucho más éxito, y además la ha descentralizado, por el ciclo de vida y cantidad del producto. De esta manera, adquiere más de 100.000 kilos de pescado a 8.000 pescadores de 80 lonjas en España. En fruta y verdura, la empresa también ha cambiado, porque ahora acude directamente al campo a comprar (el 85% de los productos que compra Mercadona se producen en España), y empaqueta aquellos que añaden valor. Para el pan, el cliente puede escoger con un guante. Y añadió que **"estamos probando la carne y la charcutería otra vez al corte, cambiamos lo que quitamos hace años. Y los clientes nos han dicho que ya era hora".** Hubo, finalmente, una pregunta sobre su sucesión, sin respuesta.

El País Vasco, el último bastión: El primer supermercado de Mercadona en el País Vasco (y también el segundo y el tercero) abrirá sus puertas en el último trimestre de este año en Vitoria, a poco más de 50 kilómetros de Arrasate, centro neurálgico de la cooperativa Mondragón. **La empresa valenciana pondrá así un pie en el último bastión del mercado español** que se le resistía, justo cuando Eroski, dueño y señor del supermercado en el País Vasco, se encuentra más debilitada. La cooperativa afronta el 2014 acosada por la deuda que arrastra desde la compra de Caprabo y desprestigiada por la colocación de las denominadas preferentes vascas a más de 30.000 personas. El aterrizaje de Mercadona en territorio Eroski no será una gran invasión, pero está cargado de significado. **El plan de Juan Roig es abrir 25 establecimientos en seis años en el País Vasco,** donde Eroski tiene una cuota de mercado superior al 40% y dispone de más de 170 establecimientos. La cadena valenciana cuenta con el precedente de la apertura en Navarra, donde ya tiene cuatro establecimientos y un notable éxito de ventas. Mercadona llevaba años intentando levantar la persiana en el País Vasco, y la crisis ha terminado con los últimos atisbos de resistencia del Gobierno vasco y sus limitaciones a las grandes superficies. El compromiso de la compañía de Juan Roig de invertir 50 millones de euros y realizar compras por valor de 150 millones de euros a proveedores alimentarios y de servicios del País Vasco y la creación de 1.000 empleos fueron razones de peso más que suficiente para recibirles con los brazos abiertos. *(La Vanguardia 07.03.2014)*

10.-Les vendes de Bonpreu pugen a 820 milions, un 9% més

La inversió el 2013 ha arribat als 40 milions d'euros. El Grup Bonpreu, que presideix Joan Font, ha tancat l'últim exercici (que venç el dia 28 de febrer del 2014) amb unes vendes de 820 milions d'euros, que suposen un increment del 9% en relació amb l'anterior. En termes d'equivalència (a superfície constant) el creixement queda una mica més matisat, del 2%. El grup de les Masies de Voltregà (Osona) **ha incrementat la inversió, que ha ascendit als 40 milions d'euros.** En l'actualitat, **Bonpreu disposa d'un total de 156 establiments Bonpreu i Esclat i 26 benzineres.** Malgrat el context d'atonía de la demanda per la situació de crisi actual, el grup ha mantingut la política d'expansió, que s'ha traduït en l'obertura de quatre establiments Bonpreu (dos a Barcelona i un a les localitats de Badalona, i Anglès), dos establiments Esclat (a Salou i al Vendrell) i tres gasolineres (a Santa Coloma de Farnés, Collbató i Mataró). En aquest sentit, el grup ha aprofitat el context recessiu al sector immobiliari per entrar en les zones on considerava que tenia un especial dèficit de presència, sobretot a la ciutat de Barcelona i les àrees limítrofes. **Bonpreu** ha iniciat també la robotització del magatzem de Balenyà, la qual cosa li permetrà augmentar-ne el volum. També facilitarà la instal·lació al costat d'aquests espai d'alguns dels proveïdors del grup perquè operin en la preparació prèvia dels productes (xarcuteria, fruiteria, obrador). Nascut d'un petit establiment familiar, el grup de la família Font Fabregós, després d'haver consolidat la seva presència a la comarca d'Osona, va iniciar fa una dècada una forta expansió per les comarques de Catalunya, en especial a Barcelona. En aquella dècada el grup va més que duplicar la facturació inicial. Malgrat que ha tingut oportunitat, **Joan Font rebutjat fins al moment projectar l'expansió fora de Catalunya,** i el seu objectiu continua sent el de consolidar la presència actual i diversificar l'oferta de servei del grup. **"No crec en el baix cost pel baix cost** —explica Joan Font—. Si al final vens una cosa que acaben per no menjar-se i llençar a les escombraries, no té cap mena de sentit com a estratègia comercial". Recentment **el grup ha firmat un acord amb la Fundació La Pedrera per comercialitzar productes de proximitat de cooperatives.** *(La Vanguardia 03.03.2014)*

11.-Lidl invertirà 180 milions en España en 2014 y creará 400 nuevos empleos

Lidl Supermercados confirma su apuesta por el mercado español en el que invertirá 180 millones de euros en 2014, lo que supone un incremento del 80% respecto a la inversión realizada en 2012, y generará **400 nuevos empleos,** según ha informado la compañía en un comunicado. Con esta partida presupuestaria **la empresa acumula**

desde 2008 una inversión en España superior a los 1.000 millones de euros, de los que 340 millones de euros se han invertido tan sólo en los dos últimos años. Lidl ha destacado que parte de la inversión planificada para este año se destinará a la **financiación de las obras de la plataforma logística que la cadena está construyendo en Lorquí (Murcia)**, la novena de la firma en suelo español, cuya puesta en marcha está prevista para el próximo otoño. La cadena de supermercados **tiene previsto abrir a lo largo de este año 20 nuevas tiendas en territorio español**. En lo que va de año, Lidl ya ha firmado cinco aperturas que están situadas en Alhaurín de la Torre (Málaga), Murcia, Palma de Mallorca, L'Hospitalet de L'Infant (Tarragona) y Córdoba. Además, la compañía mantiene el proceso de modernización y reforma del parque de tiendas existentes que la empresa está llevando a cabo desde 2011 para adecuarlas a la nueva imagen de la compañía y hacerlas más eficientes energéticamente. En concreto, **en 2014 se remodelarán un total de 50 establecimientos**, en los que, entre otras actuaciones, se ampliará la sala de ventas así como el surtido de productos, especialmente los frescos. De esta forma y gracias a la próxima inauguración de la plataforma logística en Murcia, a la apertura de nuevas tiendas y a la generación de nuevas vacantes en oficinas, Lidl tiene previsto generar unos 400 empleos, que permitirán a la compañía alcanzar los 10.000 empleados en España. **Apuesta por los proveedores españoles:** Lidl confirma su apuesta por España y recuerda que en 2012 compró a su panel de más de **350 proveedores españoles** mercancía por un valor de 2.500 millones de euros, 1.200 millones de los cuales se destinaron a su comercialización fuera del país. La cadena de supermercados entró en España en 1994 y en la actualidad posee una estructura de más de **525 tiendas**, ocho tiendas logísticas (Valencia, Vitoria, Sevilla, Madrid, Barcelona, A Coruña, Málaga y Tenerife). *(Europa Press 04.023.2014)*

12.-Condis invierte 40 millones en 17 aperturas y 35 reformas de supermercados

La cadena de distribución Condis está implantando un nuevo modelo de supermercado, Condislife, que implica un **plan de inversión de 40 millones en cuatro años y la creación de hasta 400 puestos de trabajo en Catalunya y Madrid**. La nueva enseña de Condis, propiedad de la familia Condal, forma parte de una estrategia de la compañía para adaptar sus formatos y tamaños a los nuevos hábitos del consumidor. "Otras cadenas están adaptando su modelo al concepto de proximidad, pero nosotros lo llevamos en el ADN y nuestra propuesta va más allá", argumentó ayer Enric Ezquerra, consejero delegado de la compañía. **El grupo Condis prevé un proceso de concentración del sector y está dispuesto a comprar:** Según explicó Ezquerra, los cinco establecimientos que ya se han adaptado al nuevo formato han registrado incrementos de ventas de entre un 20% y un 40%. "Nuestro modelo de crecimiento no es una fuerte expansión de aperturas, sino ofrecer más valor en los metros cuadrados que creemos que son razonables tener en el mercado", afirmó el máximo directivo. **El grupo Condis, que cerró el 2013 con unas ventas de 801 millones de euros**, prevé volver a crecer este ejercicio después de cuatro años cediendo en facturación. **Las previsiones apuntan a unas ventas de 810 millones de euros para el 2014**, en parte gracias a la implantación del nuevo modelo de supermercado, que se materializará en **establecimientos más grandes**, de hasta 1.400 metros cuadrados. Según explicó Ezquerra, el nuevo Condislife **"combina lo mejor del supermercado con lo mejor del mercado tradicional"**. Es decir, **variedad, orden y precio con producto fresco y trato personal**. Siguiendo la tendencia del mercado de la distribución, **los productos frescos ganan peso y ocupan el 40% de la superficie de venta de los supermercados**. Paralelamente a Condislife, el grupo está testando dos nuevos formatos de autoservicio de conveniencia Condis Fresh y Condis Express para franquiciar como establecimientos de menos de 150 metros, que pueden abrir los domingos. Mientras, la enseña **Condis se mantendrá como formato urbano de proximidad, de tamaño de entre 350 y 1.000 metros cuadrados**. Enric Ezquerra aseguró ayer que el sector de la distribución va a entrar en un "gran proceso de concentración", en el que su compañía aspira a ser "un actor relevante". Según Ezquerra, el sector de la distribución vive actualmente "una burbuja comercial muy significativa", lo que va a dar lugar a un **proceso de concentración de empresas a través de adquisiciones en los próximos meses**. Sobre el consumo, Ezquerra aseguró que no se puede esperar una recuperación hasta que mejore el empleo. *(La Vanguardia 06.03.2014)*

13.-Carrefour va a entrar en la distribución alimentaria en Africa

La empresa francesa de distribución de alimentos, Carrefour, ha creado una compañía conjunta con CFAO, empresa también francesa, controlada por Toyota Tsusho Corporation (Japón) y activa en diversos sectores (distribución de vehículos, productos farmacéuticos, materiales y bienes de equipo y servicios informáticos), principalmente en África. La Comisión Europea acaba de dar el visto bueno a la creación de esta empresa común, **cuyo objetivo será la distribución detallista de alimentos en varios países de África**. *(Agrodigital 04.03.2014)*

14.-Propollo advierte que reducir aranceles sería injusto para el sector avícola europeo

La reducción de los aranceles y la ampliación de las cuotas de importación para la entrada en el mercado comunitario de carne avícola procedente de terceros países provocarían “una situación injusta y de inmensa inferioridad” para el sector productor europeo, según la Interprofesional Propollo.

En una entrevista con Efeagro, el secretario general de Propollo, Ángel Martín, se ha referido al estudio que la Asociación de Procesadores y Comercializadores de Carne de Pollo europeo (AVEC) encargó a la Universidad de Wageningen (Países Bajos) que concluye que, **si la Unión Europea sigue incrementado cuotas de importación y reduce los aranceles el sector perdería competitividad**. Martín ha defendido que la carne avícola europea aún es competitiva frente a la importación, gracias a la existencia de los aranceles y las cuotas. Según ha detallado, **producir pollos en Europa “es más caro” que en los terceros países porque la producción comunitaria está sujeta al cumplimiento de más normativas relacionadas con el bienestar animal, medioambiental, de alimentación o de controles sanitarios**, “por lo que tienen más dificultad para mantener su competitividad”. Martín cita a Brasil o Estados Unidos como países con modelos de producción y normativas de control “diferentes” a los de Bruselas. En ese sentido, ve “absurdo” intentar conciliar ambos modelos -europeo y de terceros-, porque “son absolutamente irreconciliables, por motivos de cultura o de costumbres”.

Por otra parte, ha valorado el borrador del **contrato de integración entre criadores e industriales**, recientemente entregado al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) para que sus servicios jurídicos lo estudien. El sector ha acordado los puntos principales del nuevo contrato, cuyo aspecto más novedoso es que **se tendrán en cuenta los costes de producción y diferentes requisitos en bienestar animal para determinar los pagos**. Propollo espera que el Magrama dictamine en el plazo de un mes si el borrador se ajusta a Derecho para proceder a su aprobación definitiva.

En cuanto a la situación del mercado avícola de carne, ha resaltado que no ha iniciado bien el año, con unos precios bajos debido a la caída del consumo en enero tras la fiestas navideñas. **España es el segundo productor europeo, con un 11,8 % del total de carne de pollo de la UE, por detrás de Reino Unido**, y su comercio exterior se centra básicamente en la **venta de carne fresca a Portugal, Francia, Italia y Reino Unido**. La exportación de carne de pollo se establece en unas **130.000 toneladas anuales**, frente a las 190.000 toneladas que se importan, y es un sector que, según Martín, **exporta e importa “muy poco”**. El sector de la avicultura de carne produce más de **560 millones de pollos**, genera un volumen superior al millón de toneladas, **factura cerca de 2.500 millones de euros y mantiene alrededor de 100.000 puestos de trabajo directos e indirectos**. (EFEAGRO 06.03.2014)

15.-El valor de las exportaciones cárnicas españolas creció un 1,25% en 2013 hasta los 4.358 millones de euros

España exportó a lo largo del pasado año 1,70 millones de t de carne y productos cárnicos. En 2013 las compras rusas se redujeron en un 55%, afectando a las cifras del sector.

Los datos ofrecidos por el servicio Datacomex del Ministerio de Economía y Competitividad muestran que a lo largo del pasado año **las exportaciones españolas se vieron reducidas en cantidad, un 3,24%**, hasta sumar 1,70 millones de toneladas, con un valor estimado en 4.358 millones de euros, 1,25% más.

La reducción se explica claramente por la marcha del **sector porcino** ante el cierre de algunos de sus principales mercados, como es el caso de la Unión Aduanera, la Federación Rusa fundamentalmente como veremos más adelante. Este hecho ha provocado que **nuestro país exportara un 3% menos de este tipo de carne**, quedándose por debajo del millón de toneladas. Pese a haber exportada menos carne de este tipo, **el valor de las ventas de porcino creció en un 2,1% ante la necesidad de buscar mercados que sustituyeran la demanda rusa**. Otra de las carnes en las categorías en la que se ha producido una **reducción** en las ventas ha sido la de **vacuno**. España exportó en 2013 un 5,2% menos de esta carne y el valor de las ventas se vio reducido en un 6,8%. En el caso de la carne de **ovino y caprino**, las ventas crecieron en un 6,5% pero esto no se vio reflejado en su valor ya que fue un 3,1% menor debido quizás al tipo de carne que se exportó y a los destinos.

Exportaciones de carnes y productos cárnicos (total 2013)				
	Cantidad (ton)	Dif. % 2013/12	Valor (mill. e)	Dif. % 2013/12
Vacuno	126.187	-5,2	476,97	-6,8
Porcino	999.452	-3	2.387,51	2,1
Ovino/caprino	34.392	6,5	124,45	-3,1
Aves	132.906	5,9	216,79	13,0
Otras carnes y despojos	277.596	-	407,27	-
Embutidos	97.488	-2,5	442,9	-4,7
Jamón curado	33.900	15,8	302,78	16,1
Total	1.701.924	-3,24	4.358,68	1,25

En el caso de la carne de aves el comportamiento ha sido positivo con una subida del 5,9% en cantidad (132.906 t) y del 13% en valor, alcanzando los 216,79 millones de euros. La categoría que ha tenido mejor comportamiento ha sido la de jamón curado, sin alcanzar aún a dividir entre productos de cerdo blanco y de ibérico. Las ventas crecieron en un 15,8% en cantidad y en un 16,1% en valor, hasta superar los 302 millones de euros. En cuanto a las exportaciones de elaborados cárnicos, la cantidad comercializada fuera de España se redujo en un 2,5% y su valor en un 4,7% hasta los 442,9 millones de euros. La tendencia en 2013 fue al incremento de las exportaciones con destino hacia la Unión Europea. Si en 2012 las ventas fuera de la UE supusieron el 21,7% del total, en 2013 este porcentaje se redujo hasta el 19,1%. En la Unión Europea los principales compradores de productos españoles son Francia con 1.119 millones de euros y Portugal con 675 millones de euros. Fuera del conjunto de la UE, Japón fue el principal comprador de carne y productos cárnicos españoles con 141,8 millones de euros, un 28% más que en 2012. Le sigue en importancia China con 141,03 millones de euros y más lejos Rusia con 124 millones de euros. En este último caso, Rusia redujo durante 2013 sus compras de carne y productos cárnicos a España en un 55%, sumando 124,8 millones frente a los 281,7 millones de 2012. (Eurocarne 05.03.3014)

16.-Unión en el sector agroalimentario y la distribución comercial en contra de una nueva subida del IVA



Una nueva subida del IVA supondría una caída de la producción de 16.032 millones de euros y la destrucción de 155.295 puestos de trabajo. Cooperativas Agroalimentarias, Fiab, Aecoc, Anged, Aces, Asedas, CEC, Fehr, Fehrcarem, CC.OO. Feagra, UGT Fitag, UPA, Coag y Asaja han emitido un comunicado conjunto en el que denuncian los nuevos costes

fiscales y regulatorios para su actividad Según estas organizaciones, en un momento en el que la discusión económica se centra en las medidas para reindustrializar e incrementar el empleo, parecen contradictorias las medidas tomadas por el Gobierno en materia de fiscalidad ambiental, incremento de costes laborales (cotizaciones a la Seguridad Social), aumento de los costes eléctricos y la aparición de nuevas figuras impositivas autonómicas.

Este tipo de medidas, aseguran, minan la competitividad del sistema agroalimentario y de los sectores ligados al consumo, que podría disminuir aún más con el incremento o reclasificación del IVA "que parece vislumbrarse", y que afectaría a muchos productos básicos para los hogares.

Ante esta situación, las organizaciones estiman que:

1.-En materia de fiscalidad ambiental, destaca el impacto del impuesto de gases fluorados, utilizados en los procesos de refrigeración y mantenimiento del frío de los alimentos básicos, en un país cálido como España en el que no existe una alternativa viable. En el caso de la distribución se sitúa en una horquilla entre los 5.000 euros y los 30.000 euros por local. En el caso de la restauración hablamos de 1.000 euros/año por local.

2.-En cuanto al impacto de la imposición sobre el empleo, derivado del RD 16/2013 de medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores, en su disposición adicional tercera incrementa los costes de las cotizaciones en conceptos que anteriormente estaban exentos. Sólo en el sector de la restauración en la Comunidad Autónoma de Madrid se han incrementado un 9% los costes laborales y supone 800 euros/año

por trabajador para el conjunto de los sectores. En Hostelería, además del incremento de los costes salariales, significa la desaparición parcial o total de una de sus fuentes de ingresos: los vales de comida. El incremento de costes supone la desaparición del 40 por ciento del mercado de vales, y una pérdida de facturación en torno al 2,5%, con una consecuencia sobre el empleo de 12.000 puestos de trabajo.

3.-**La distorsionadora carga impositiva autonómica**, que suman ya más de 70 tributos, genera altos costes económicos y de gestión que se estiman en 1.300 millones de euros. Si bien su importancia en términos de recaudación es mínima e insuficiente para corregir el problema del déficit (sólo representan el 1,6% de los ingresos de las CCAA), su impacto sobre la inversión y el empleo es muy dañino.

4.-Junto a estas medidas, destaca el **incremento de los peajes de acceso de las tarifas eléctricas** marcados por la orden IET/1491/2013 en un promedio de 125%. Por lo que se refiere al regadío, la factura de la luz se ha encarecido en una media superior al 80%, con un incremento de los costes fijos –regulados– de más de un 1.000%. A esto hay que añadir la propuesta gubernamental sobre la cogeneración, que no solo paraliza este tipo de producción energética, sino que causa un grave quebranto a las inversiones realizadas en los últimos años.

Para las organizaciones estas medidas están haciendo que las empresas españolas pierdan competitividad, "poniendo en peligro la senda de la recuperación". En cuanto a la posibilidad de una **reforma fiscal**, estiman que una reforma que se articule en base a incrementos impositivos que graven el consumo tendría un efecto devastador para los sectores. Además un nuevo incremento fiscal "tendría un impacto muy negativo no sólo en los sectores representados, sino en la recuperación económica general, ya que un parón en el consumo podría arrastrar en cadena al resto de variables macroeconómicas". Las organizaciones han llevado a cabo un **estudio, encargado al Centro de Estudios Económicos Tomillo (CEET)**, en el que se estima que **una posible subida del IVA del 10 (tipo reducido) al 21% (tipo general) supondría una caída de la producción de 16.032 millones de euros; una destrucción de 155.295 puestos de trabajo; una disminución de ingresos públicos de -2.183 millones de euros, y un aumento de las prestaciones por desempleo de 556 millones de euros.** (*Eurocarne 06/03/2014*)

17.-Retiran el premio de 1 millón de dólares por conseguir carne de pollo de forma artificial



La recompensa estaba en vigor desde el año 2008.

PETA, organización encargada del tratamiento ético de los animales, ha dado por finalizado el **concurso para la obtención de carne de pollo de forma artificial** que tenía en marcha desde 2008, según ha anunciado a través de su web.

Pese a que no haber conseguido este avance científico, PETA manifiesta que el concurso para conseguir carne *in vitro* ha sido todo un éxito ya que se ha avanzado en la consecución de una **hamburguesa de ternera que podría llegar a ser comercialmente viable y una salchicha de cerdo** que ha sido probada con éxito en Londres por el equipo de Mark Post. Estos avances, según PETA, no son suficientes para obtener el premio de 1 millón de dólares. De acuerdo con la presidenta de la organización, pese a que no se haya llegado a un proyecto ganador el millón de dólares **se destinará a luchar contra la crueldad animal en la producción de alimentos.** (*Eurocarne 06/03/2014*)

18.-La UE y Brasil intensificarán los controles en materia de sanidad animal y carne

El pasado 24 de febrero tuvo lugar en la sede de la Comisión Europea la celebración de la séptima cumbre UE-Brasil que sirve para el incremento de la colaboración entre dos importantes grupos económicos mundiales. El acuerdo estratégico de cooperación entre ambos países se estableció en 2007 y en él se prevé el desarrollo en cinco áreas fundamentales de cooperación: paz y seguridad; desarrollo sostenible, cooperación regional; ciencia, tecnología e innovación; contactos entre profesionales e intercambios culturales. El comercio de carne y productos cárnicos es uno de los puntos de esta serie de encuentros y acuerdos comerciales. Uno de los puntos que se está desarrollando es la creación de un grupo de trabajo técnico en materia de auditorías e inspecciones con el objetivo de mejorar los controles que se realizan en el país brasileño. Como las reuniones son anuales, en la última de las celebradas se han rendido cuentas de la de 2013 y se han visto los avances en materia de bienestar animal que permitiría un comercio de productos de origen animal más fluido entre Brasil y la UE. Además de estas negociaciones directas

con Brasil, también hay que destacar las que la UE mantiene con el bloque económico Mercosur, del que Brasil forma parte. Son ya 14 los años que se llevan negociando con estos países y de acuerdo con la presidenta brasileña, Dilma Rousseff, las negociaciones están prácticamente finalizadas. Con el acuerdo en vigor se reducirían los aranceles que pagan las importaciones de carne de vacuno de estos países. (*Eurocarne 04/03/2014*)

19.-Curso sobre Salas blancas alimentarias

El programa recoge los temas esenciales para la optimización de este tipo de salas. La necesidad creciente de **garantizar la seguridad alimentaria de los productos** ha impulsado la adaptación de las salas blancas a la industria alimentaria con el fin de **garantizar la inocuidad de los productos alimentarios**. Por esta razón, IRTA organiza el curso "Salas blancas alimentarias" los días 25, 26 y 27 de marzo en el Edificio El Sucre de Vic (Barcelona). **El programa recoge los temas esenciales para la optimización de este tipo de salas** como el acondicionamiento de aire, los materiales que deben ser utilizados, sistemas para la gestión de los materiales utilizados y de los hábitos del personal, etc. Además, se incluyen casos prácticos de diferentes niveles de puntos críticos en productos cárnicos crudos y productos cárnicos curados. También se tratarán otros temas como los equipamientos necesarios o la importancia del control y prevención de *Listeria monocytogenes* en salas blancas. (*Eurocarne 05/03/2014*)

20.-Reaparece la influenza levemente patógena en los Países Bajos

Las autoridades de los Países Bajos han comunicado a la OIE la reaparición de un caso de influenza aviar levemente patógena H5N1. El último foco se había producido en diciembre pasado. **El caso se ha producido en una explotación con 40.300 aves** en Flevoland. **Todas las aves han sido destruidas**. Se desconoce el origen de la infección. El 27 de febrero se estableció una zona de protección de un radio de 1 km alrededor del foco. En esta zona se encuentra otro establecimiento. (*Agrodigital 05.03.2014*)

21.-Desarrollan un método más barato para recoger muestras de influenza aviar

La gripe aviar es una enfermedad que mata a los pollos y otras especies de aves. Los virus altamente patogénicos causan enfermedad grave y **matan más del 90 por ciento de las aves infectadas**. Los virus con bajo nivel patogénico no son tan graves, pero pueden causar enfermedad en las aves además de pérdidas económicas. **En EE.UU., a todos los pollos y pavos producidos para carne se les debe realizar pruebas para detectar la gripe aviar antes del procesamiento**. Recoger estas muestras es un componente importante de este proceso. Algunos grupos en el sector avícola están usando un método menos costoso para recoger muestras del virus de la gripe aviar, gracias a los científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS). En el Laboratorio Sudeste de Investigación de Aves de Corral (SPERL por sus siglas en inglés) mantenido por el ARS en Athens, Georgia (EE.UU.), un grupo de científicos han realizado estudios para identificar las cepas de la gripe aviar, determinar su origen, y determinar la eficacia de las vacunas y pruebas actuales contra estos virus. Los científicos también investigaron los mejores métodos de coleccionar muestras de virus de los pollos para utilización en pruebas. Se necesita un cierto número de muestras recogidas con torunda del interior de la boca de las aves de cada bandada para obtener una cantidad útil de muestras de virus, según explica la microbióloga Erica Spackman, quien trabaja en la Unidad de Investigación de Enfermedades Virales Aviares Exóticas y Emergentes en SPERL. El método ahora usado funciona bien, pero se puede poner solamente de uno a cinco torundas en cada tubo. Spackman descubrió que se puede mejorar el sistema cambiando el tipo de torunda usada y aumentando el número de torundas en cada tubo. **Se pueden agrupar hasta 11 muestras en un solo tubo sin inhibir o afectar la capacidad de la prueba de detectar el virus**. Spackman demostró que **este método también es eficaz para coleccionar muestras del virus de la enfermedad de Newcastle**. El proceso reduce el número de tubos usados y, más importante, el número de pruebas realizadas, **el cual reduce los gastos para los productores de pollo**. Los resultados de esta investigación fueron publicados en la revista *BioMed Central Veterinary Research* y apoyan la prioridad del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA por sus siglas en inglés) de promover la seguridad alimentaria internacional. (*Eurocarne 04/03/2014*)

22.-Desarrollan un sensor para diagnosticar averías en los equipos industriales a través del sonido

Un grupo de investigadores de la Universidad Politécnica de Cataluña **ha desarrollado sensores inalámbricos que pueden detectar mínimas fisuras en los equipos industriales a través de las ondas ultrasónicas que estos emiten**. De esta manera se podría localizar las posibles averías de forma anticipada antes de que sean más graves. **Los**

sistemas tradicionales analizan las vibraciones de las partes de los equipos para detectar cuándo debían ser reparados o sustituidos. Según Luis Romeral, director de MCIA Innovation Electronics, del Centro de Innovación y Tecnología, esto provocaba que muchas veces las vibraciones ya estuvieran presentes cuando hay una avería grave. Desde su departamento están coordinando el proyecto europeo Mosycousis en el que han desarrollado "sensores inalámbricos capaces de detectar fracturas internas de unas pocas micras en maquinaria industrial mediante el análisis de las ondas ultrasónicas que emiten, utilizando para ello algoritmos de inteligencia artificial y de procesamiento digital avanzado", indica Romeral a SINC. De esta manera **se consigue detectar el problema en los equipos antes de que comiencen a vibrar o incluso antes de que haya roturas**. De esta forma, se "adelanta la intervención del mantenimiento y planificarla mejor para dar más seguridad a la instalación de la planta", asegura el responsable del proyecto. De momento ya se ha desarrollado toda la electrónica del cuerpo del sensor y la algoritmia para el procesamiento de la señal para la detección e identificación del fallo. **La idea es instalarlos en plantas industriales y equipos con zonas de difícil acceso y pueden ser utilizados en todo tipo de maquinaria rotativa, equipos con engranajes, compresores, bombas, etc.** (Eurocarne 06/03/2014)

23.-El transport amenaza amb vaga per l'eurovinyeta

Si la Generalitat no hi renuncia , els camioners estan disposats a fer marxés lentes. El govern pretén cobrar el peatge ambiental a partir del segon semestre. Els transportistes catalans amenacen amb vagues i marxés lentes si la Generalitat tira endavant l'eurovinyeta a l'eix transversal. **El govern té la intenció d'aplicar el nou peatge específic per a camions el segon semestre d'aquest any al llarg dels 153 quilòmetres que té l'eix entre Girona i Lleida.** El portaveu dels transportistes, Carles Palacio, assegura en declaracions a l'agència de notícies ACN que l'eurovinyeta és "un impost sagnant", que **encarirà fins a un 15% el preu del transport**, i reclama a la Generalitat que en posposi l'aplicació, seguint l'exemple del que ha fet el govern francès. El nou peatge a la C-25, **específic per a camions de dotze o més tones**, gravarà aquest tipus de trànsit en funció del grau de contaminació i de l'ús que faci de la infraestructura (entre 2.500 i 3.000 camions hi circulen alguns dies, un 25% del trànsit). El govern justifica la implantació del nou peatge perquè, amb el desdoblament, l'eix transversal es consolidarà com un itinerari de pas entre el centre peninsular i França. "Entenem que en el moment actual, imposar-nos una taxa addicional per circular per l'eix està fora de lloc", assegura Palacio, portaveu tant de la Confederació Catalana del Transport com de l'Asetrans (l'associació gironina del sector). D'entrada, els camioners critiquen que l'eurovinyeta perjudicarà directament els transportistes del territori, que són els qui més utilitzen l'eix. "Aquells que facin grans recorreguts i vinguin de fora passaran per altres vies alternatives gratuïtes, com ara l'A-2 entre Lleida i Martorell", diu Palacio. Els transportistes avancen que, de mitjana, el preu del transport s'apujarà entre un 12 i un 15%. El portaveu del sector ja avança, però que aquest encariment l'hauran d'assumir els clients. "El transportista ja té prou pèrdues i l'eurovinyeta el deixarà en una situació impossible", indica Palacio. Per això, **el portaveu assegura que la indústria càrnia i agroalimentària de Girona, Lleida i les comarques centrals quedarà tocada.**

La mascota Trac: Els transportistes han creat una mascota –un camió enfadat a qui han batejat com a Trac– i engegaran una campanya de pressió perquè el govern faci marxa enrere. Si no ho fa, el sector assegura que passarà a l'acció. "En cas que no se'ns escolti, **farem marxés lentes i si cal, fins i tot aturarem l'activitat arreu de Catalunya**", assegura Carles Palacio. I hi afegeix: "Traslladarem a la societat que l'eurovinyeta és un problema que ha creat l'administració, per voler imposar una mesura totalment fora de lloc". El portaveu del sector recorda que, a més, el Ministeri de Foment ja es va oposar a aplicar-la en altres punts de l'Estat espanyol per no perjudicar "encara més el sector" i que, per als camioners gironins, l'eurovinyeta suposarà que plou sobre mullat perquè els transportistes ja suporten les restriccions de pas per la carretera N-II. (El Punt Avui 05/03/2014)

24.-La 'tarifa plana' de 100 euros a los contratos indefinidos podrá aplicarse a los fijos discontinuos

Esta medida se suma a la de la bonificación del 50% de la cuota de la Seguridad Social de este tipo de contratos. La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ha resaltado este lunes en Palma de Mallorca que la **tarifa plana** de 100 euros para la contratación de nuevo personal indefinido incluirá a los fijos discontinuos como "un **contrato indefinido más**", hecho que supondrá una "oportunidad para generar empleo de calidad y estable". En una rueda de prensa conjunta con el presidente del Govern autonómico, José Ramón Bauzá, Báñez ha explicado que esta medida se suma a la de la bonificación del 50% de la cuota de la Seguridad Social de los fijos discontinuos, que ha permitido "la creación de 20.000 nuevos contratos" desde que se puso en marcha en el sector turístico. Báñez ha destacado que respecto a la crisis "se ha pasado lo peor" porque "se están sentando las bases del crecimiento" y "se está iniciando la recuperación y la generación de empleo". Por eso, ha dicho, estas medidas van

en la línea de la "nueva cultura de empleo", donde "el turismo seguirá siendo el motor económico de Baleares y España".

Ya en el BOE: tarifa plana de 100 euros a la SS por contratar indefinidamente a trabajadores: Las empresas y autónomos (independientemente del tamaño o plantilla que tengan) que contraten a trabajadores con un **contrato indefinido** sólo cotizarán a la Seguridad Social 100 euros al mes por **contingencias comunes** durante los primeros 24 meses (el resto de contingencias se mantiene como hasta ahora). En el caso de empresas que tengan **menos de 10 trabajadores**, podrán beneficiarse de un tercer año adicional de una reducción equivalente al 50% de la aportación empresarial a la cotización por contingencias comunes (RD-Ley 3/2014, de 28.02.14, de medidas urgentes para el fomento del empleo y la contratación estable, BOE de 1.03.14). La medida beneficia tanto a los contratos celebrados **a tiempo completo** como **a tiempo parcial** y con efectos retroactivos desde el **25 de febrero**. En este último caso (tiempo parcial), las empresas abonarán 75 euros mensuales por contingencias comunes cuando la jornada sea, al menos, del 75% de la jornada de un trabajador a tiempo completo y 50 euros mensuales cuando la jornada sea equivalente, al menos, a un 50% de la jornada de un trabajador a tiempo completo.

Los requisitos que tiene que cumplir la empresa son los siguientes:

- Que la contratación suponga **creación neta de empleo** (teniendo en cuenta para su cálculo los 30 días anteriores al nuevo contrato).
- **Mantener el nivel de empleo** alcanzado con el nuevo contrato durante tres años (para lo que no se cuentan los despidos procedentes ni los despidos por causas objetivas, y sólo los improcedentes calificados así judicialmente).
- **No haber realizado despidos improcedentes** los seis meses previos al nuevo contrato (el contador empieza a contar el 25 de febrero, por lo que no cuentan los previos a esa fecha). (EUROPA PRESS 04.03.2014)

25.-Niño Becerra: "Al trabajador medio de España solo le espera empobrecimiento"



"Nunca volveremos a 2006". La frase ha sido pronunciada un sinfín de veces por el economista Santiago Niño Becerra. Pero ¿qué significa? Muy en resumen: España, tardará años en volver a registrar una tasa de paro del 7% como la que tenía en 2007, "porque para volver a ello se deberían construir otra vez en el país 800.000 viviendas al año. Y eso es imposible". Y punto dos. En la época del España va bien, **"la gente pensaba que estaba bien a base de crédito**. Y, evidentemente, eso ha generado la deuda privada". Ambas situaciones no volverán más, señala Becerra, que piensa que el presidente del Gobierno.

Mariano Rajoy, "puede decir lo que quiera", pero la situación de España es la que es, "está donde está y tiene el peso que tiene". En este escenario, Becerra piensa que medidas como la anunciada la semana pasada por el Gobierno, **como la tarifa plana de 100 euros en las cotizaciones sociales**, "no servirá para nada si las empresas no necesitan cubrir puestos de trabajo". Para crear demanda de empleo **"esa debe existir, no se puede crear por ley"**, comenta el economista en una entrevista en el programa 8 al día, de 8tv. Todas las reformas en el mercado laboral que organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) piden a España van encaminadas a **"una reducción de sueldos, un abaratamiento del despido y reducción de la prestación por desempleo"**, señala.

España, piensa Becerra, tiene una estructura de PIB que está basada en un valor añadido medio y bajo. "A las empresas españolas no les sale a cuenta invertir, ni invertir ni contratar empleados con un alto nivel de formación". Así las cosas, **"el paro estructural será cada vez más elevado, el trabajo más precario y cada vez peor remunerado. Entonces, ¿qué le espera al trabajador medio? "Reducción salarial; empobrecimiento"**. Concluye Becerra que el problema es la **deuda privada, "prácticamente estancada"**. Ello, mezclado con un paro que no baja y mezclado con una tasa de pobreza que crece, "se convierte en un cóctel mortífero". (*eleconomista.es* 04.03.2014)

26.-La CE aconseja a España contener los costes laborales, no bajadas salariales

La Comisión Europea aclaró ayer que la moderación salarial recomendada a España por el vicepresidente y comisario de Asuntos Económicos, Olli Rehn, se refiere a la importancia de contener los costes laborales unitarios, no a una bajada de los salarios. El portavoz comunitario, Simon O'Connor, afirmó que **la moderación salarial "no significa recortes en los salarios**, sino que el aumento de los salarios se mantenga en línea con las condiciones económicas, en particular la productividad, a nivel agregado y de las compañías". (Efe 07.03.2014)

27.-La ocupación se recupera por primera vez desde que comenzó la crisis

Puede que esta vez sea cierto que la crisis ha tocado fondo y que la recuperación ha comenzado con paso firme. Así lo apunta el hecho de que por primera vez desde mayo del 2008 **la Seguridad Social ha vuelto a ganar afiliados** medidos en términos interanuales. Fueron sólo **38.694 personas ocupadas más que en el mes de enero, 61.557 más que en febrero del 2013**, pero la tasa de afiliaciones medida en periodos de 12 meses ha vuelto a ser positiva 68 meses después de comenzar a caer por el pozo de la crisis. El dato permitió ayer al secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, dar rienda suelta a ciertas dosis de optimismo: **"Abordamos un periodo de crecimiento sostenible**, estamos en un tiempo para la confianza". La euforia tenía que ser necesariamente contenida, pues **el número total de afiliados (16.212.304) sigue todavía tres millones por debajo de su máximo histórico, cerca de 19.250.000 personas en el año 2008**. También las cifras del paro consolidan la idea de que algo está cambiando en el comportamiento del empleo, pues fue el primer mes de febrero desde que comenzó la crisis en que se redujo la demanda de puestos de trabajo. Bien es cierto que la reducción fue únicamente de 1.949 desempleados con relación al mes anterior, pero es preciso saltar al 2007 para encontrar cifras positivas en un mes de febrero. Y la reducción del paro del segundo mes de ese año previo a la crisis fue tan sólo de 7.233 personas menos en las listas del Inem.

El 38% de parados, sin prestación: El pasado mes de enero 2.805.275 personas recibieron una prestación por desempleo, lo que supone una tasa de cobertura del 61,39% del total. Esto es, casi cuatro de cada diez parados no reciben prestación. La cifra global supone una disminución del 8,4% con respecto al mismo mes del año anterior, lo que constata la línea decreciente del porcentaje de cobertura. La prestación media fue de 829,3 euros, 35,3 euros menos que el mismo mes del año anterior. En total, la nómina del desempleo fue de 2.382,8 millones de euros, lo que implica una reducción de casi el 15%. La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, destacó ayer en la presentación de estos datos que febrero es el séptimo mes consecutivo en que se produce un descenso de las cifras del paro medidas en términos interanuales y que durante los últimos 12 meses el paro registrado ha disminuido en 227.736 personas. "El desempleo entre los menores de 25 años ha caído un 10% en los últimos 12 meses", expuso Hidalgo sin abandonar la cautela que le impone su cargo.

Afiliaciones: En febrero se dio el primer repunte interanual de las afiliaciones desde el 2008. Regresando sobre los datos de la Seguridad Social, **Catalunya fue la comunidad que más altas registró en febrero, 11.857, frente a otras autonomías, como Andalucía, que perdió más de mil afiliados** medios con relación al mes de enero. Baleares (9.184) y la Comunidad de Madrid (7.914) estuvieron entre las más beneficiadas.

Registro de desempleo: También es el primer mes de **febrero con menos parados desde que empezó la crisis**. Por sectores, la educación, la hostelería y la construcción experimentaron un incremento de afiliados, mientras que el régimen agrario perdió más de 13.200 cotizantes en relación con el mes anterior. Los autónomos sumaron 3.459 afiliados a su régimen. Por comunidades, lo ocurrido muestra una gran disparidad, reflejo de las caídas en la ocupación en la agricultura, y de una cierta recuperación en la industria y la construcción. Así, no es extraño que **Catalunya haya reducido en 4.285 personas el número de desempleados y Andalucía los haya aumentado en 9.674**.

Más contratos indefinidos: En cuanto a la contratación, en febrero se registraron en el antiguo Inem un total de 1.090.879 contratos, un 14,8% más que en febrero de 2013. Del conjunto de contratos, 97.804 fueron contratos fijos, cifra que equivale al 8,97% del total de la contratación y que representa una subida del 6,8% interanual. En enero se comunicaron 10.012 contratos de formación y aprendizaje, un 44,6% más que un año antes, mientras que los contratos en prácticas sumaron 4.163, un 49,5% más respecto a febrero de 2013. En el primer mes del año se realizaron un total de 13.248 contratos de carácter formativo, mientras que 979.827 fueron otro tipo de contratos de carácter temporal. (La Vanguardia 05.03.2014)

28.-Felip Puig cree que la ley de unidad de mercado es contraria a la UE

El conseller de Empresa i Ocupació, Felip Puig, aseguró ayer en el Parlament que la **ley de Unidad de Mercado que impulsa el gobierno español es "innecesaria" porque "no responde a ningún mandato europeo, es contraria a la**

