

Análisis económico de situación de los productores en el sector cunícula en el periodo 2009-2013

15 diciembre 2013

Elaborado Por:

ocgcontroller
organización | costes | gestión

INDICE

INDICE.....	2
ENCARGO	3
DOCUMENTACIÓN.....	3
ANÁLISIS	4
1. METODOLOGIA	4
2. COSTES DE PRODUCCIÓN.....	6
2.1 COSTES FIJOS	9
2.2 COSTES VARIABLES	10
3. PRECIO DE VENTA.....	12
4. CALCULO DEL UMBRAL DE RENTABILIDAD O PUNTO MUERTO	15
5. MARGEN EMPRESARIAL DEL SECTOR.....	16
6. OTROS DATOS	18
CONCLUSIONES	20
LIMITACIONES.....	21

ENCARGO

CUNACUN (Confederación Nacional de Cunicultores) solicita la realización de un análisis económico de situación de los productores del sector cunicula en el periodo 2008 – 2013 a partir de la información preexistente en el sector.

DOCUMENTACIÓN

La documentación empleada para la elaboración del presente informe ha sido:

- Estudio realizado por INTIA sobre una muestra de entre 12 y 15 explotaciones cunícolas entre 2009 y 2013.
- Datos oficiales del REGA (Registro General de Explotaciones Agrícolas)
- Datos del Informe del MAGRAMA Indicadores Económicos sector cunicula 2013
- Publicaciones en página web de ASESCU
- Publicaciones en el BOE de la renta de referencia

ANÁLISIS

1. METODOLOGIA.

El presente estudio pretende identificar y cuantificar la evolución de la situación económica de los productores del sector cunícula, y en particular la evolución de los márgenes en el periodo analizado. Para ello resulta imprescindible determinar los ingresos y costes medios sectoriales. Los ingresos dependen esencialmente del precio de venta. Los costes deberán contemplar tanto los fijos como los variables. Finalmente, apuntaremos otras variables relevantes para completar el marco económico.

La estimación de los precios y costes medios a nivel nacional requiere la identificación del universo poblacional y el empleo de sistemas estadísticos para la selección de la muestra representativa sobre la que realizar el análisis. No es objeto de este estudio llevar a cabo esta tarea que por su alcance requiere de mayores medios y plazos, por lo que hemos optado por agilidad y economía por aprovechar información preexistente en sobre estos parámetros.

Así pues para la realización del estudio hemos trabajado con información y/o datos proporcionados directamente o a través de su página web de los siguientes organismos

- INTIA (Instituto Navarro de
- ASESCU (Asociación ...
- UPV (Universidad
- MAGRAMA
- REVISTA CUNICULTURA

La primera conclusión que sacamos es que no existen a esta fecha informes estadísticos actualizados sobre costes medios sectoriales a nivel nacional. La segunda conclusión es que tampoco existen estudios estadísticos sobre precios de venta reales, si bien sí se cuenta con los históricos de precios de referencia en las distintas lonjas.

El último estudio que incluía ambos parámetros data de 2009, está publicado por el MAGRAMA y consiste en el “Estudio de la cadena de valor y formación de precios del sector de la carne de conejo”. El dato más relevante que se extrae de este informe, a los efectos que aquí nos ocupan es que el eslabón de los productores tenía en aquel momento un margen negativo entre el 0 y el -2%, cuando sus costes suponen más de la mitad (56%-59%) de los costes finales del producto

Más reciente es el informe “El Sector de la carne de conejo en cifras: Principales indicadores económicos en 2013”, publicado por la subdirección General de Productos Ganaderos en mayo de 2014. No obstante no contiene datos sobre costes o precios de venta.

Así pues, ante la inexistencia de informes elaborados sobre la base de datos reales a nivel nacional hemos optado por llevar a cabo el estudio a partir del único estudio de costes que cumple con los requisitos anteriores, elaborado sobre datos reales en la comunidad foral de Navarra por INTIA (Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias) en base una muestra de entre 12 y 15 explotaciones analizadas en el periodo 2009 – 20013.

2. COSTES DE PRODUCCIÓN

Como hemos indicado los datos para la elaboración de este capítulo han sido proporcionados por INTIA, en base una muestra de entre 12 y 15 explotaciones analizadas en el periodo 2009 – 20013, cuyas características se recogen en el siguiente cuadro:

	<u>AÑO 2009</u>	<u>AÑO 2010</u>	<u>AÑO 2011</u>	<u>AÑO 2012</u>	<u>AÑO 2013</u>
Nº.EXPLORACIONES ANALIZADAS	12	12	14	15	14
PRODUCCIONES-PRECIOS					
Gazapos vendidos/coneja/año	48,79	47,06	46,81	50,85	51,6
Precio Medio de venta kg.gazapo	1,727	1,711	1,841	1,828	1,961
Peso Medio de venta gazapo	2,13	2,13	2,13	2,15	2,14
Nº.DE CONEJAS MEDIA EXPLOTACIÓN	852	905	914	929	1.005
U.T.H. TOTAL	1,25	1,34	1,42	1,37	1,31
U.T.H. FAMILIAR	0,9	0,88	0,93	0,9	0,85
Nº.DE CONEJAS POR U.T.H.	682	676	644	678	767

Los datos proporcionados por INTIA se han completado con las siguientes estimaciones de elaboración propia para el cálculo de la Mano de Obra familiar, a partir de los criterios aplicados por INTIA:

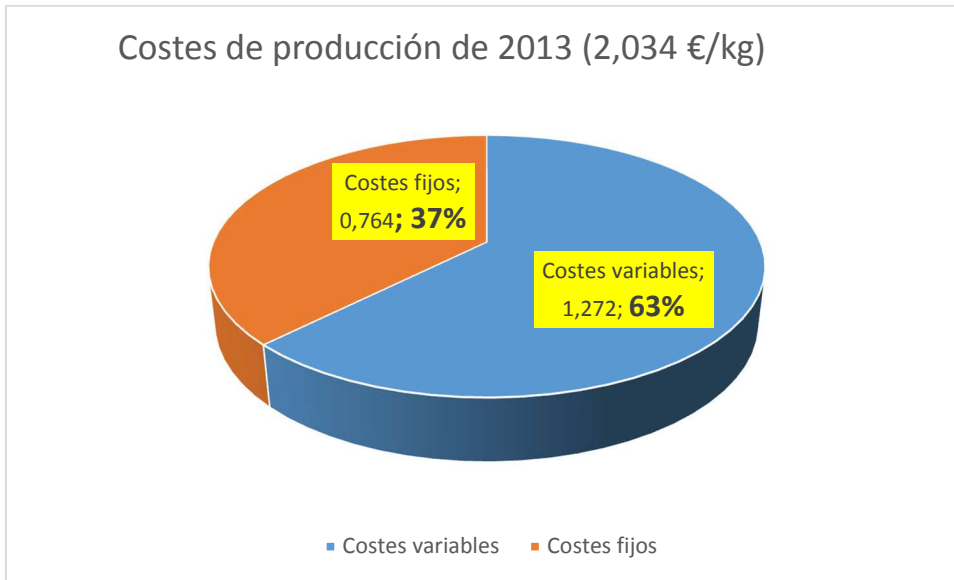
- La remuneración del capital: Los datos de INTIA solo incluyen el coste de remuneración de capital para 2013. Ante la ausencia de referencias validas hemos optado por homogeneidad por aplicar el mismo valor a todo el periodo.
- La U.T.H. (Unidad de Trabajo Humano) que es necesaria para atender una explotación cunicula.
- La renta de referencia, remuneración del cunicultor por su trabajo, estos valores son publicados en el BOE y en el siguiente cuadro vemos las cuantías asignadas para los años objeto de estudio

La evolución de los costes medios en las explotaciones incluidas por INTIA en el periodo analizado se recoge en el siguiente cuadro.

COSTOS TOTALES DE PRODUCCION	2,499	2,227	2,237	2,443	2,451	2,363
GASTOS VARIABLES	1,203	0,994	0,994	1,140	1,250	1,272
ALIMENTACIÓN	0,957	0,752	0,757	0,907	1,007	0,996
ZOOSANITARIOS	0,176	0,171	0,157	0,157	0,176	0,193
INSEMINACION	0,056	0,052	0,058	0,053	0,052	0,049
REPOSICIÓN	0,004	0,010	0,011	0,014	0,006	0,024
OTROS APROVISIONAMIENTOS	0,010	0,009	0,011	0,009	0,008	0,009
**DIF.INVENTARIO.APROVISIONAMIENTOS	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
MARGEN BRUTO	0,550	0,734	0,716	0,700	0,578	0,689
GASTOS FIJOS	0,911	0,869	0,877	0,911	0,843	0,764
MANO DE OBRA AJENA	0,082	0,074	0,103	0,107	0,103	0,089
SEGURIDAD SOCIAL	0,051	0,049	0,045	0,041	0,043	0,040
SUMINISTROS Y COMUNICACIONES	0,069	0,071	0,076	0,084	0,083	0,088
REPARACIONES Y CONSERVACION	0,027	0,036	0,030	0,030	0,025	0,023
TRABAJOS DE TERCEROS	0,030	0,046	0,038	0,043	0,031	0,028
PRIMAS DE SEGUROS	0,015	0,012	0,017	0,017	0,015	0,013
TRIBUTOS	0,005	0,005	0,004	0,004	0,004	0,004
AMORTIZACIONES	0,170	0,157	0,165	0,148	0,136	0,123
FINANCIEROS	0,072	0,051	0,026	0,023	0,026	0,020
OTROS GASTOS	0,005	0,003	0,005	0,021	0,019	0,008
MANO DE OBRA FAMILIAR(2)	0,274	0,253	0,255	0,281	0,247	0,217
REMUNERACIÓN DEL CAPITAL(3)	0,111	0,111	0,111	0,111	0,111	0,111
MARGEN NETO	-0,361	-0,136	-0,160	-0,211	-0,264	-0,075

FUENTE: INTIA y elaboración propia

Gráficamente, el desglose de costes distribuidos entre variable y fijos, que conforma el coste total de producción de 2013 es el siguiente.



FUENTE: INTIA y elaboración propia

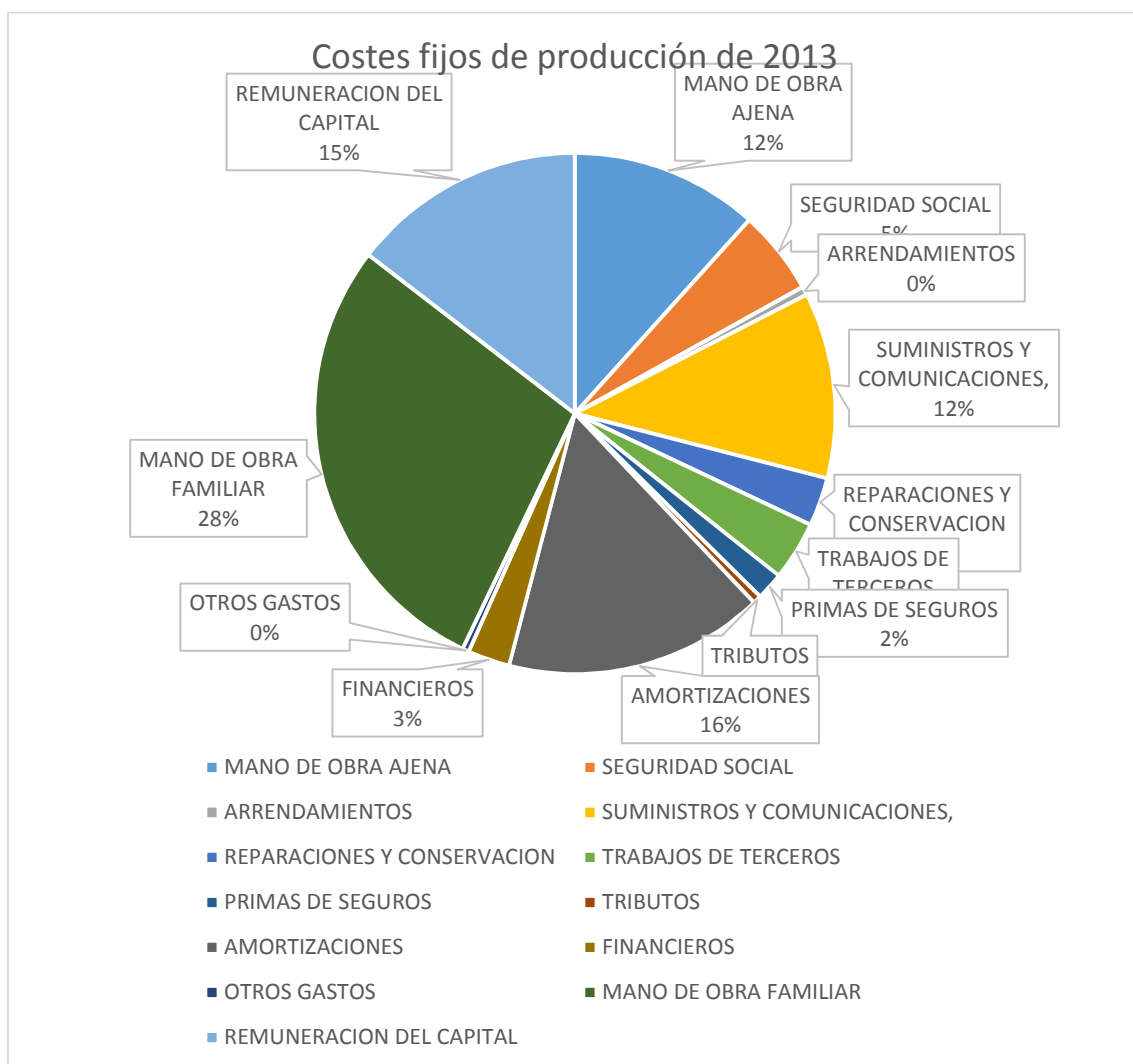
A partir de los datos proporcionados no es posible llevar a cabo un estudio de sensibilidad respecto a la generación de economías de escala.

A continuación desglosamos en peso específico de cada partida respecto a los Costes Fijos, y Variables.

2.1 COSTES FIJOS

En los costes fijos hemos tenido en cuenta la mano de obra familiar necesaria para llevar a cabo la actividad, medida por la renta de referencia publicada en el BOE, además también hemos tenido en consideración los capitales invertidos en naves, instalaciones, equipos y maquinaria.

En el siguiente grafico podemos observar una distribución de los mismos.

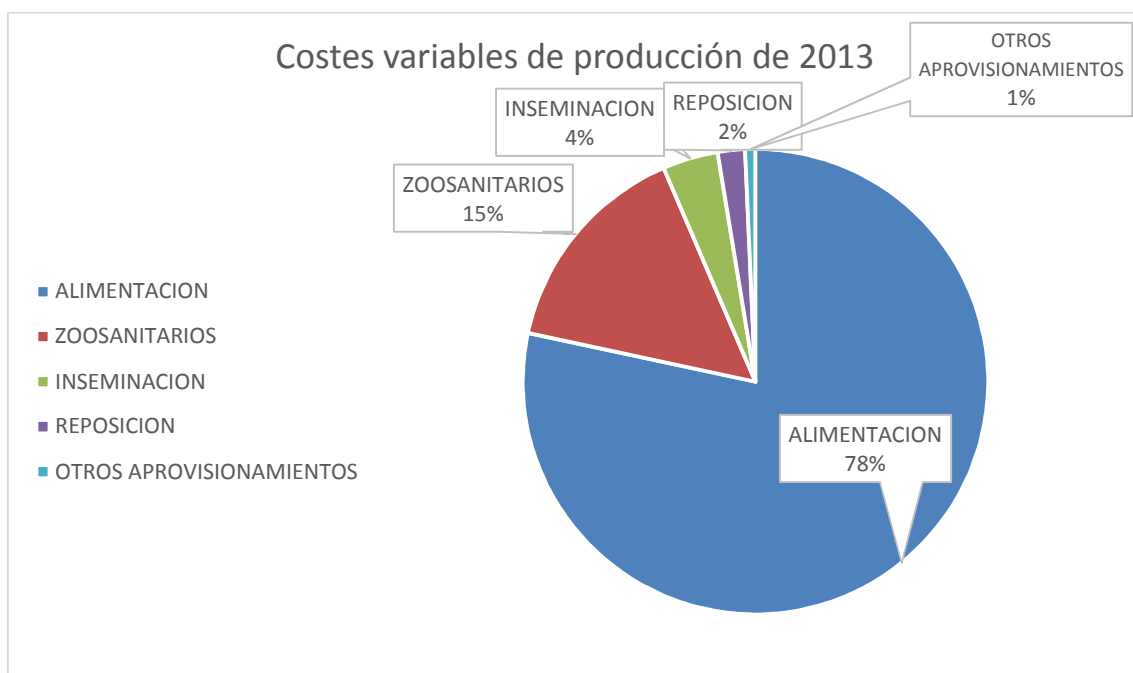


FUENTE: INTIA y elaboración propia (ejercicio 2013)

La mano de obra es la principal partida incluida en los costes fijos

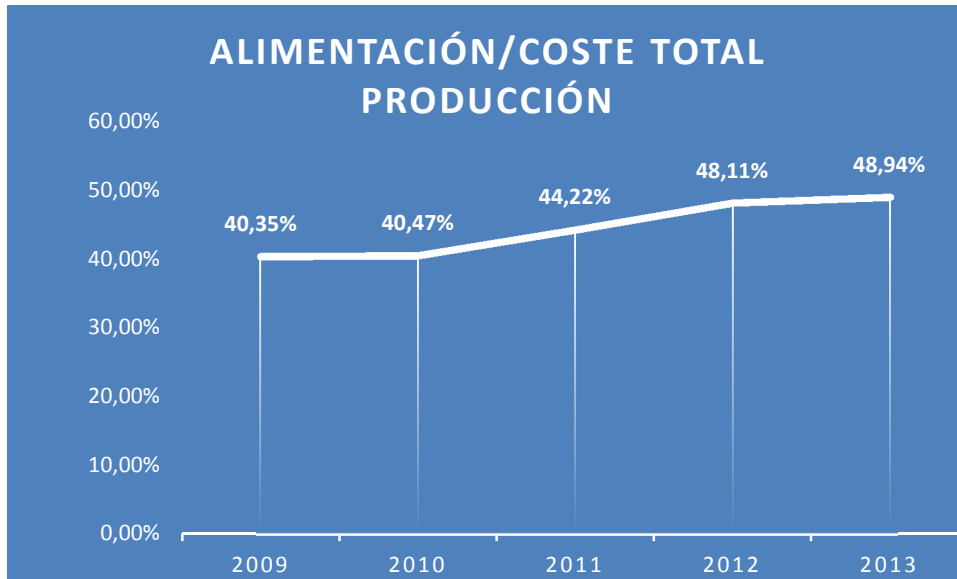
2.2 COSTES VARIABLES

Si nos centramos en los costes variables que representan una mayor proporción del total de costes, la partida más importante es el coste derivado de la alimentación de los animales 0,996€/kg representando un 78% del total de los costes variables y un 49% de los costes totales.



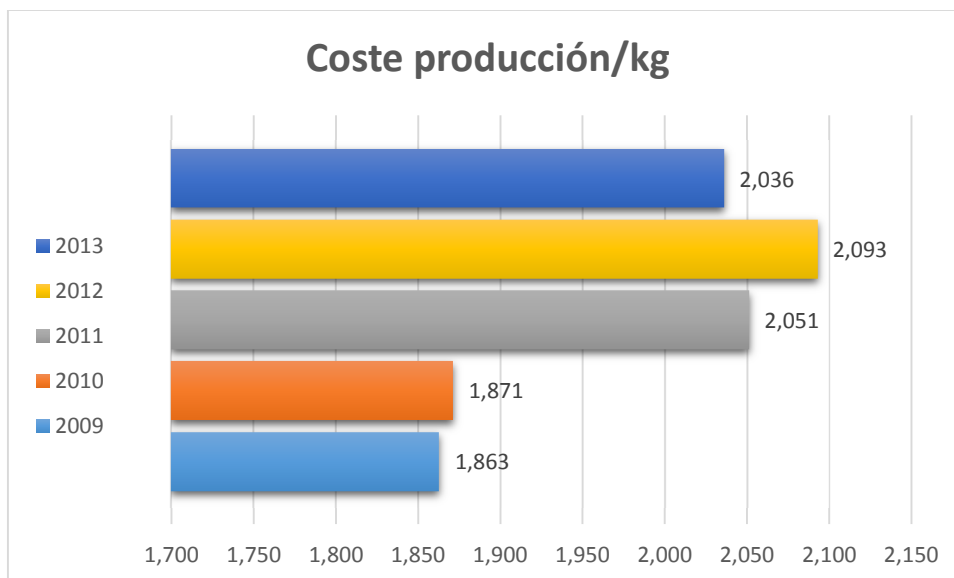
FUENTE: INTIA y elaboración propia (ejercicio 2013)

La importancia relativa que tiene el coste de alimentación en el total del coste de producción es muy significativa, pero además vemos que el peso del mismo ha ido creciendo en los últimos años.



FUENTE: INTIA y elaboración propia

La tendencia ascendente del coste de alimentación repercute en la tendencia ascendente del coste de producción del sector cunícula como se puede apreciar en el siguiente cuadro.



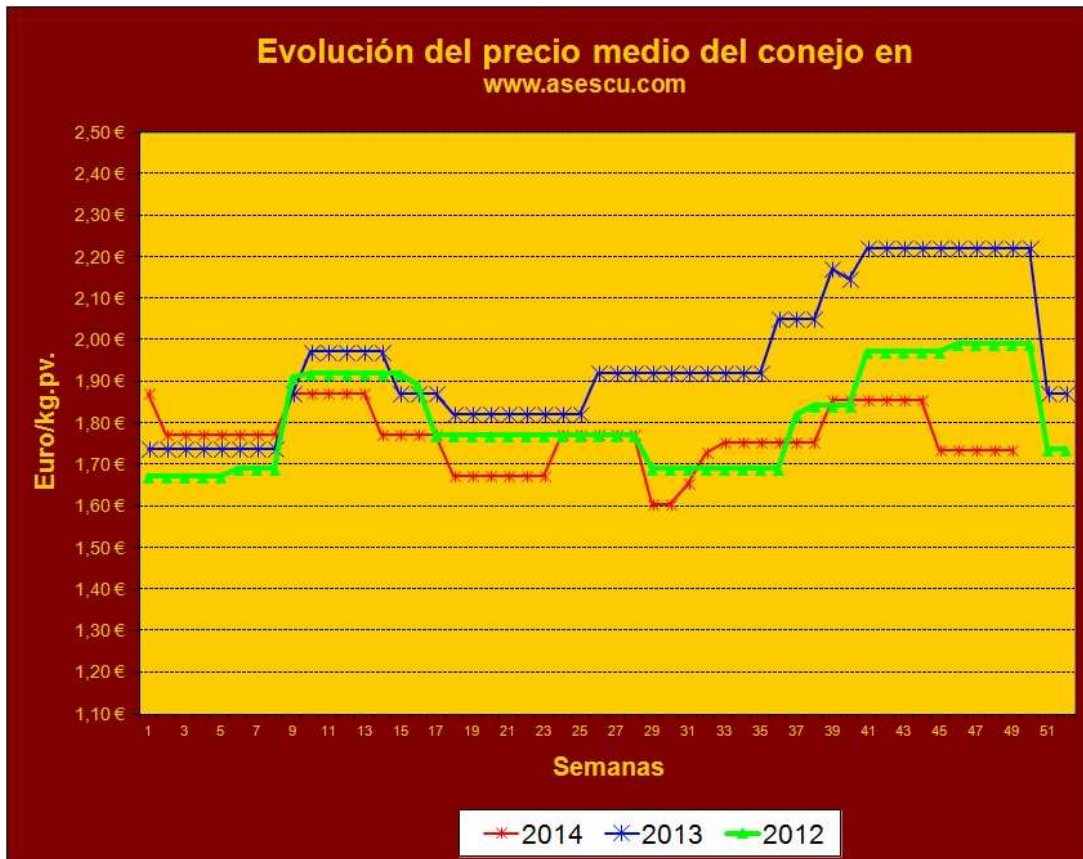
FUENTE: INTIA y elaboración propia

3. PRECIO DE VENTA

Como hemos indicado anteriormente no hemos identificado ningún estudio sobre precios de venta medios a nivel nacional. Existe no obstante una tabla comparativa publicada regularmente en la página web de ASESCU, en la que se recogen los diferentes precios de referencia marcados por las diferentes lonjas que actúan a nivel nacional.

www.asescu.com							Historico de precios medios de lonja del conejo joven								
Semana del	Bellpuig	Zaragoza	Madrid	Silleda	L.Ibérica	Promedio Madrid-Silleda	Semana nº	Semana	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Semana
08/12/2014	- €	- €	1,75 €	1,72 €	- €	1,74 €	50								
01/12/2014	- €	- €	1,75 €	1,72 €	- €	1,74 €	49	1	1,61 €	1,55 €	1,62 €	1,67 €	1,73 €	1,87 €	1
24/11/2014	- €	- €	1,75 €	1,72 €	- €	1,74 €	48	2	1,71 €	1,46 €	2,00 €	1,67 €	1,73 €	1,87 €	2
17/11/2014	- €	- €	1,75 €	1,72 €	- €	1,74 €	47	3	1,61 €	1,46 €	1,53 €	1,67 €	1,73 €	1,77 €	3
10/11/2014	- €	- €	1,75 €	1,72 €	- €	1,74 €	46	4	1,61 €	1,46 €	1,53 €	1,67 €	1,73 €	1,77 €	4
03/11/2014	- €	- €	1,87 €	1,84 €	- €	1,86 €	45	5	1,53 €	1,46 €	1,53 €	1,67 €	1,73 €	1,77 €	5
27/10/2014	- €	- €	1,87 €	1,84 €	- €	1,86 €	44	6	1,50 €	1,45 €	1,54 €	1,69 €	1,73 €	1,77 €	6
20/10/2014	- €	- €	1,87 €	1,84 €	- €	1,86 €	43	7	1,50 €	1,45 €	1,54 €	1,69 €	1,73 €	1,77 €	7
13/10/2014	- €	- €	1,87 €	1,84 €	- €	1,86 €	42	8	1,60 €	1,45 €	1,54 €	1,69 €	1,73 €	1,77 €	8
06/10/2014	- €	- €	1,87 €	1,84 €	- €	1,86 €	41	9	1,60 €	1,64 €	1,75 €	1,90 €	1,87 €	1,77 €	9
29/09/2014	- €	- €	1,87 €	1,84 €	- €	1,86 €	40	10	1,75 €	1,67 €	1,90 €	1,92 €	1,97 €	1,87 €	10
22/09/2014	- €	- €	1,77 €	1,74 €	- €	1,76 €	39	11	1,81 €	1,67 €	1,90 €	1,92 €	1,97 €	1,87 €	11
15/09/2014	- €	- €	1,77 €	1,74 €	- €	1,76 €	38	12	1,81 €	1,67 €	1,90 €	1,92 €	1,97 €	1,87 €	12
08/09/2014	- €	- €	1,77 €	1,74 €	- €	1,76 €	37	13	1,81 €	1,80 €	1,90 €	1,92 €	1,97 €	1,87 €	13
01/09/2014	- €	- €	1,77 €	1,74 €	- €	1,76 €	36	14	1,81 €	1,80 €	1,90 €	1,92 €	1,97 €	1,87 €	14
25/08/2014	- €	- €	1,77 €	1,74 €	- €	1,76 €	35	15	1,81 €	1,80 €	1,90 €	1,92 €	1,97 €	1,87 €	15
18/08/2014	- €	- €	1,77 €	1,74 €	- €	1,76 €	34	16	1,81 €	1,80 €	1,77 €	1,88 €	1,87 €	1,77 €	16
11/08/2014	- €	- €	1,77 €	1,69 €	- €	1,66 €	33	17	1,81 €	1,65 €	1,67 €	1,77 €	1,87 €	1,77 €	17
04/08/2014	- €	- €	1,67 €	1,64 €	- €	1,66 €	32	18	1,73 €	1,54 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,77 €	18
28/07/2014	- €	- €	1,62 €	1,59 €	- €	1,61 €	31	19	1,73 €	1,44 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,67 €	19
21/07/2014	- €	- €	1,62 €	1,59 €	- €	1,61 €	30	20	1,58 €	1,54 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,67 €	20
14/07/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	- €	1,71 €	29	21	1,53 €	1,44 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,67 €	21
07/07/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	28	22	1,53 €	1,44 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,67 €	22
30/06/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	27	23	1,53 €	1,44 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,67 €	23
23/06/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	26	24	1,53 €	1,44 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,67 €	24
16/06/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	25	25	1,55 €	1,44 €	1,67 €	1,77 €	1,82 €	1,77 €	25
09/06/2014	1,80 €	1,65 €	1,62 €	1,59 €	1,70 €	1,61 €	24	26	1,55 €	1,44 €	1,77 €	1,77 €	1,92 €	1,77 €	26
02/06/2014	1,80 €	1,65 €	1,62 €	1,59 €	1,70 €	1,61 €	23	27	1,55 €	1,44 €	1,77 €	1,77 €	1,92 €	1,77 €	27
26/05/2014	1,80 €	1,65 €	1,62 €	1,59 €	1,70 €	1,61 €	22	28	1,55 €	1,44 €	1,77 €	1,77 €	1,92 €	1,77 €	28
19/05/2014	1,80 €	1,65 €	1,62 €	1,59 €	1,70 €	1,61 €	21	29	1,55 €	1,44 €	1,77 €	1,67 €	1,92 €	1,77 €	29
12/05/2014	1,80 €	1,65 €	1,62 €	1,59 €	1,70 €	1,61 €	20	30	1,55 €	1,44 €	1,77 €	1,67 €	1,92 €	1,61 €	30
05/05/2014	1,80 €	1,65 €	1,62 €	1,59 €	1,70 €	1,61 €	19	31	1,61 €	1,61 €	1,94 €	1,67 €	1,92 €	1,61 €	31
28/04/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	18	32	1,66 €	1,22 €	1,97 €	1,67 €	1,92 €	1,66 €	32
21/04/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	17	33	1,68 €	1,22 €	1,97 €	1,67 €	1,92 €	1,71 €	33
14/04/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	16	34	1,68 €	1,22 €	1,97 €	1,67 €	1,92 €	1,73 €	34
07/04/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	15	35	1,68 €	1,40 €	1,97 €	1,67 €	1,92 €	1,76 €	35
31/03/2014	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	14	36	1,68 €	1,40 €	1,97 €	1,67 €	2,05 €	1,76 €	36
24/03/2014	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	13	37	1,68 €	1,83 €	1,97 €	1,82 €	2,05 €	1,76 €	37
17/03/2014	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	12	38	1,83 €	1,85 €	1,97 €	1,84 €	2,05 €	1,76 €	38
10/03/2014	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	11	39	2,00 €	1,90 €	1,97 €	1,84 €	2,17 €	1,76 €	39
03/03/2014	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	10	40	2,00 €	2,05 €	1,99 €	1,84 €	2,14 €	1,86 €	40
24/02/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	9	41	2,00 €	1,85 €	2,12 €	1,97 €	2,22 €	1,86 €	41
17/02/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	8	42	2,06 €	1,95 €	2,12 €	1,97 €	2,22 €	1,86 €	42
10/02/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	7	43	2,06 €	2,04 €	2,12 €	1,97 €	2,22 €	1,86 €	43
03/02/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	6	44	2,06 €	2,06 €	2,12 €	1,97 €	2,22 €	1,86 €	44
27/01/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	5	45	1,97 €	2,14 €	2,12 €	1,97 €	2,22 €	1,86 €	45
20/01/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	4	46	1,91 €	2,14 €	2,12 €	1,99 €	2,22 €	1,74 €	46
13/01/2014	1,90 €	1,75 €	1,72 €	1,69 €	1,80 €	1,71 €	3	47	1,87 €	2,14 €	2,12 €	1,99 €	2,22 €	1,74 €	47
06/01/2014	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	2	48	1,75 €	1,91 €	1,97 €	1,99 €	2,22 €	1,74 €	48
31/12/2013	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	1	49	1,75 €	1,91 €	1,97 €	1,99 €	2,22 €	1,74 €	49
23/12/2010	2,00 €	1,85 €	1,82 €	1,79 €	1,90 €	1,81 €	51	50	1,65 €	1,84 €	1,67 €	1,73 €	2,22 €	1,74 €	50
16/12/2011	2,35 €	2,20 €	2,17 €	2,14 €	2,25 €	2,16 €	50	51	1,65 €	1,70 €	1,67 €	1,73 €	1,87 €		51
09/12/2012	2,35 €	2,20 €	2,17 €	2,14 €	2,25 €	2,16 €	49	52	1,65 €	1,84 €	1,67 €	1,73 €			52

LA LONJA IBÉRICA DEJÓ DE FUNCIONAR EL PASADO 9 DE JULIO



Los precios medios recogidos por esta tabla parecen corresponder a la media aritmética entre las lonjas de Madrid y Silleda. No nos consta que para la determinación de los mismos se esté ponderando el volumen de transacciones que se produce en el ámbito de cada lonja, ni las posibles oscilaciones que sobre dichos precios de referencia se produzcan finalmente. Tampoco refleja el precio medio anual, que debería resultar de los precios aplicados a las transacciones ponderando por el volumen vendido cada semana del año.

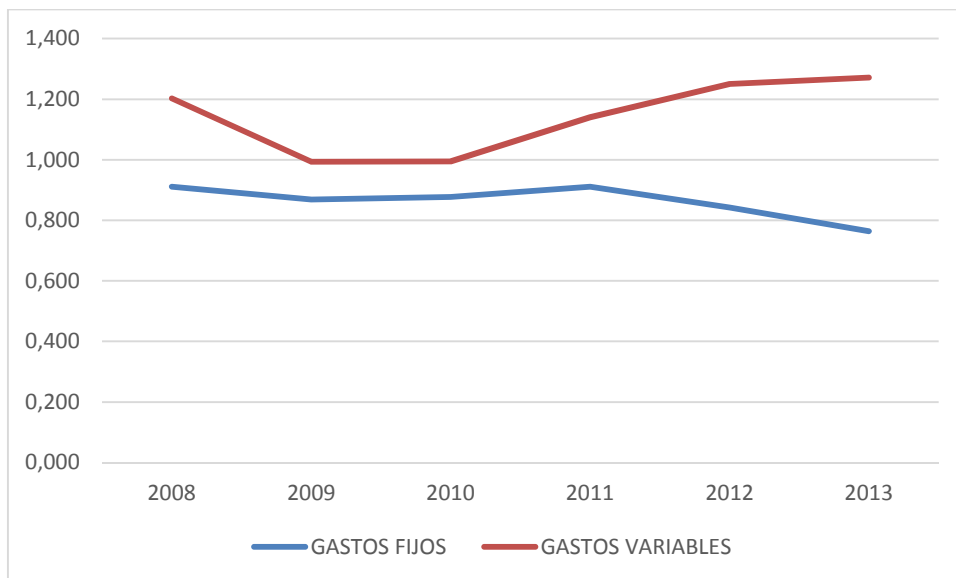
Según los datos proporcionados por INTIA (Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias) a partir de las contabilidades de las explotaciones analizadas que comprende una muestra de entre 12 y 15 entre 2009 y 2013, los ingresos de las explotaciones y precios medios se detallan en el siguiente cuadro:

	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
INGRESO BRUTO	1,753	1,727	1,711	1,841	1,828	1,961
VENTAS DE GAZAPOS	1,704	1,679	1,649	1,787	1,790	1,913
VENTAS DE DESVIEJES	0,002	0,004	0,003	0,001	0,001	0,003
**DIF.INVENTARIO						
PRODUCTOS	-0,002	0,002	0,017	0,015	0,007	0,013
SEMITERMINADO						
POR SUBVENCIONES	0,042	0,041	0,035	0,033	0,030	0,033
OTROS INGRESOS	0,007	0,001	0,006	0,005	0,000	0,000

FUENTE: INTIA y elaboración propia

4. CALCULO DEL UMBRAL DE RENTABILIDAD O PUNTO MUERTO

Si analizamos la evolución reciente de los costes fijos y variables en valores absolutos observamos un esfuerzo continuado por parte de las explotaciones por cubrir los incrementos de costes variables, con reducciones en los costes fijos.



Si calculamos el Umbral de Rentabilidad para cada uno de los ejercicios anteriores concluimos que para que el precio del kg de conejo hubiera cubierto completamente los costes de producción debería haberse situado entre los 1,863 euros de 2009 y los 2,114 de 2008. El incremento medio en el precio debería haber sido del 15 %

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PRECIO	1,704	1,679	1,649	1,787	1,790	1,913
COSTE FIJO	0,911	0,869	0,877	0,911	0,843	0,764
COSTE VARIABLE	56,91%	53,34%	53,14%	55,58%	59,73%	62,47%
UMBRAL DE RENTABILIDAD	2,114	1,863	1,871	2,051	2,092	2,036
DIFERENCIA	0,410	0,184	0,222	0,265	0,302	0,123
DIFERENCIA EN %	24%	11%	13%	15%	17%	6%

Tomando los datos de 2013 realizamos un análisis de sensibilidad del Umbral de Rentabilidad o Punto Muerto respecto de los costes fijos unitarios y los costes variables. Como conclusión del mismo el precio del kg de conejo debería situarse entre los 1,617 euros para las explotaciones más eficientes y 2,629 euros para las explotaciones menos eficientes. En el caso concreto recogido por INTIA para 2013 , dado que su coste fijo es

de 0.764 y el Coste Variable supone el 62,47 % del coste total el precio debería fijarse entre 1,949 y 2,054 euros.

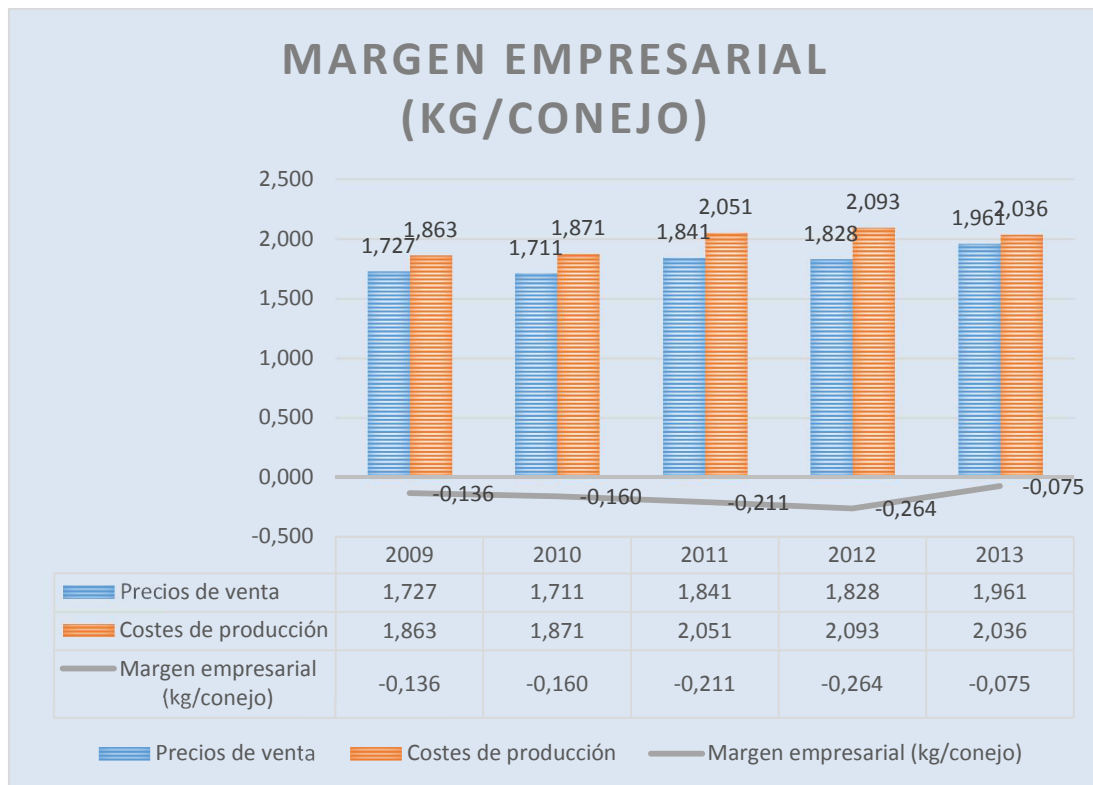
		COSTES FIJOS EUROS / KG								
		0,76	0,78	0,8	0,82	0,84	0,86	0,88	0,9	0,92
51%	1,551	1,592	1,633	1,673	1,714	1,755	1,796	1,837	1,878	
53%	1,617	1,660	1,702	1,745	1,787	1,830	1,872	1,915	1,957	
55%	1,689	1,733	1,778	1,822	1,867	1,911	1,956	2,000	2,044	
57%	1,767	1,814	1,860	1,907	1,953	2,000	2,047	2,093	2,140	
59%	1,854	1,902	1,951	2,000	2,049	2,098	2,146	2,195	2,244	
61%	1,949	2,000	2,051	2,103	2,154	2,205	2,256	2,308	2,359	
63%	2,054	2,108	2,162	2,216	2,270	2,324	2,378	2,432	2,486	

% DE COSTE VARIABLE SOBRE EL TOTAL

Con esta tabla podemos calcular, para cada relación de costes fijos y costes variables el precio que determina el umbral de Rentabilidad

5. MARGEN EMPRESARIAL DEL SECTOR

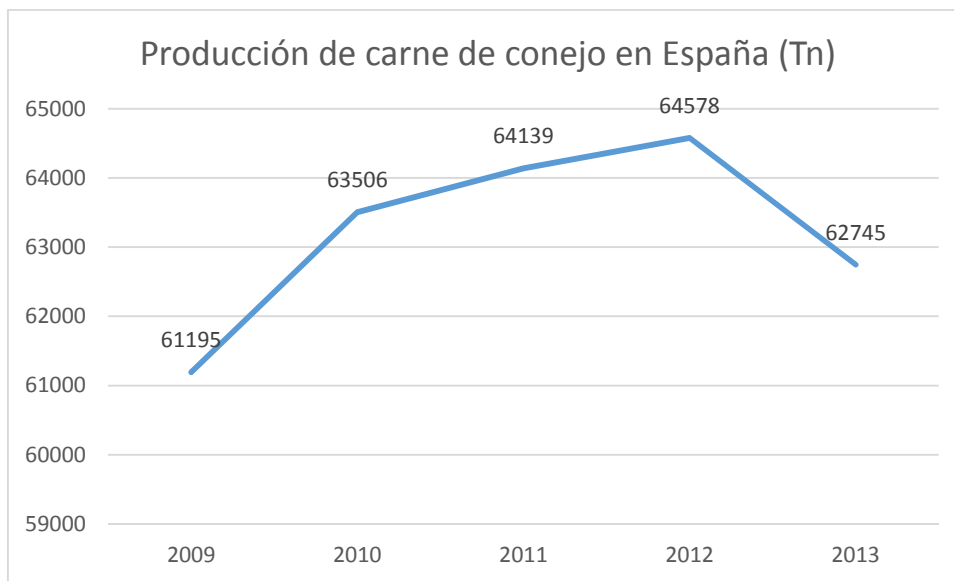
Comparando los precios obtenidos por la venta con los costes de producción podemos observar los siguientes márgenes empresariales por kg/conejo del sector.



Una vez conocido el margen empresarial por kg/conejo podemos llegar a calcular el resultado obtenido por el sector teniendo en cuenta los kg. Producidos.

El MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) en mayo de 2014 publica un informe “Sector Cunicula 2013” donde nos muestra la evolución de la producción de la carne de conejo en España con una serie histórica desde 1986.

En el siguiente gráfico podemos ver el tamaño del mercado desde 2009 a 2013.



En el siguiente cuadro mostramos el resultado económico global obtenido por el sector.

	2009	2010	2011	2012	2013
Producción de kg de conejo	61.195.000	63.506.000	64.139.000	64.578.000	62.745.000
Margen por kg/conejo	-0,136	-0,160	-0,211	-0,264	-0,075
Resultado económico del sector cunicula (€)	-8.299.606,289	-10.190.540,825	-13.503.688,292	-17.071.473,616	-4.702.470,299

Por tanto en los últimos años el sector ha sido deficitario para los productores con unas pérdidas globales acumuladas de 53.7 millones de euros en el periodo 2009-2013.

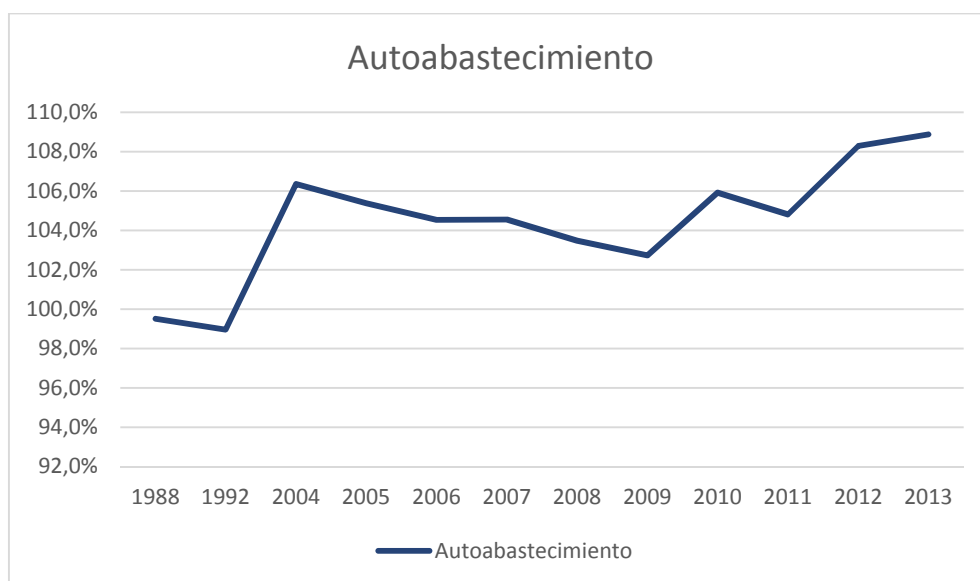
6. OTROS DATOS

Producción

Una de las variables más utilizadas para evaluar la salud del sector es el número de explotaciones cunícolas en España. La cifra ha descendido desde 2007 hasta los últimos datos aportados por el REGA (Registro General de Explotaciones Agrícolas) en un 36,18%, lo que se traduce en una profunda reestructuración suponiendo en cierre de más de 1 de cada 3 explotaciones españolas. Sin embargo según este organismo el número de conejos producidos y sacrificados en ese periodo ha aumentado en un 15,46%.

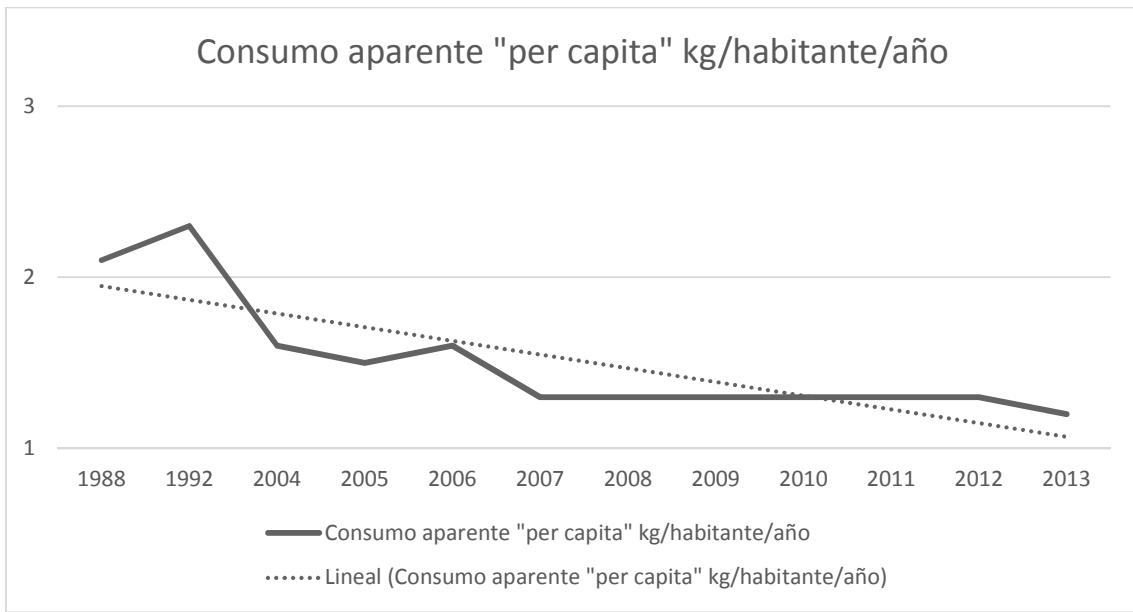
Según información proporcionada por el MAGRAMA, la producción del sector cunícola en los últimos años ha sido superior al consumo produciéndose un grado de autoabastecimiento a nivel estatal superior al 108%, por lo que se debería exportar más de un 8% para dar salida a toda la producción. Los niveles de exportación del sector superiores a más de 5.300 toneladas anuales no han conseguido dar salida a toda la producción cunícola debido a un menor consumo estatal.

En el siguiente gráfico podemos observar la tendencia del grado de abastecimiento en los últimos 25 años.



Consumo

Otro dato que nos muestra la debilidad del sector cunicula es la caída del consumo de carne de conejo percapita ocurrida en los últimos 25 años como se puede apreciar en el siguiente gráfico.



	1988	1992	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Producción	82.062	89.602	72.158	70.524	72.308	74.666	60.960	61.195	63.505	64.139	64.579	62.745
Importación	1.090	1.138	443	1.357	1.287	967	888	609	478	430	442	498
Exportación	680	189	4.757	4.955	4.425	4.209	2.933	2.229	4.021	3.370	5.380	5.609
Utiliz. Interior total	82.472	90.551	67.844	66.926	69.170	71.424	58.915	59.575	59.962	61.199	59.641	57.634
Consumo aparente "per capita"	2,1	2,3	1,6	1,5	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
Autoabastecimiento	99,5%	99,0%	106,4%	105,4%	104,5%	104,5%	103,5%	102,7%	105,9%	104,8%	108,3%	108,9%

CONCLUSIONES

Los productores de carne de conejo, y el mismo sector se enfrenta

- A una caída en el consumo,
- acompañada de un incremento en la oferta
- junto con una tendencia a la concentración de la producción en mayores instalaciones en detrimento de las pequeñas explotaciones.

Todo ello está forzando

- Por un lado a un ajuste en los costes, principalmente en los costes fijos, no así en los variables que dependen del coste de la alimentación principalmente.
- Por otro lado la sobreoferta empuja los precios a la baja de tal forma que la reducción de márgenes empuja a las instalaciones menos rentables al cierre.

No obstante se constata que el esfuerzo resulta insuficiente por cuanto el incremento de costes variables es superior al ajuste en costes fijos, y el precio recibido es insuficiente para alcanzar el punto muerto, con lo que se está generando una situación de acumulación de pérdidas que normalmente se cubren con un mayor apalancamiento, que a su vez incrementa los costes financieros.

En posible que en un escenario de incremento de tipos de interés un número significativo de explotaciones pequeñas y medianas se vean abocadas a la desaparición a corto plazo. En todo caso parece evidente que una parte importante del sector está en elevado riesgo de desaparición de no tomarse medidas de ajuste con impacto a corto y largo plazo.

LIMITACIONES

El presente informe ha examinado la documentación aportada y se pronuncia exclusivamente sobre las cuestiones planteadas en el encargo, empleando para ello la metodología descrita.

Para nuestro análisis hemos utilizado las fuentes de información que nos parecen confiables y objetivas, como son los estudios realizados por organismos oficiales, tales como el REGA (Registro General de Explotaciones Agrícolas), el MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) y estudios elaborados por Institutos especialistas en el sector objeto de análisis, como el INTIA (Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias) basados en datos reales de una muestra de explotaciones. Así mismo se han utilizado datos oficiales publicados en el BOE.

Cuanto antecede es el resultado del leal saber y entender del que suscribe, quien somete su opinión a cualquier otra mejor fundamentada. Hago constar que la posible existencia de otros datos podría haber determinado un resultado distinto del expuesto en este Informe, en cuya elaboración el que suscribe ha puesto su mejor voluntad, buena fe, lealtad y conocimiento.

Zaragoza a 11 de febrero de 2015.

Mariano Arribas Monclús
ORGANIZACIÓN, COSTES Y GESTIÓN, S.L.P.